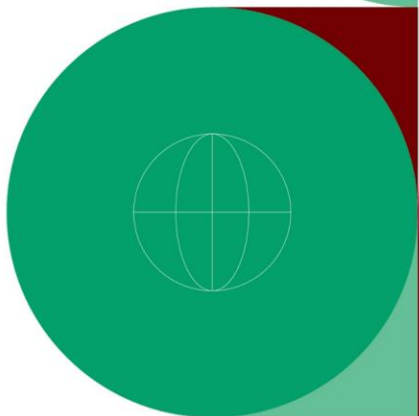




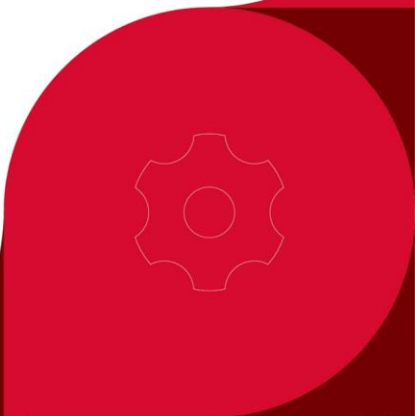
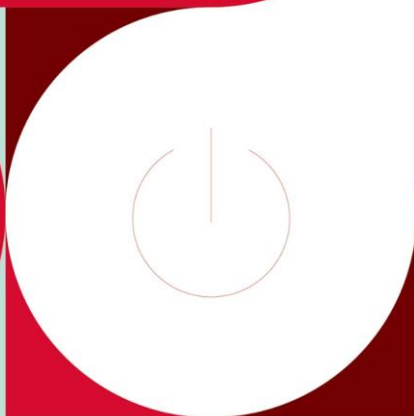
中国家电
及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS
WORLD EXPO

展会报告

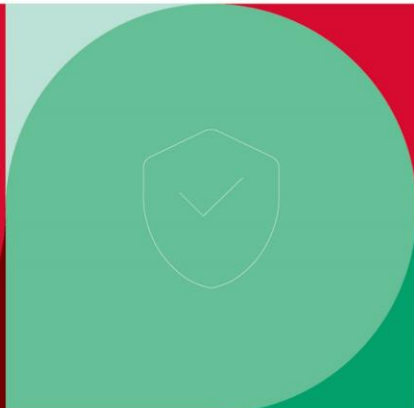
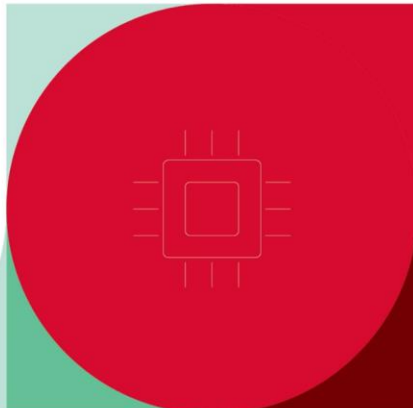


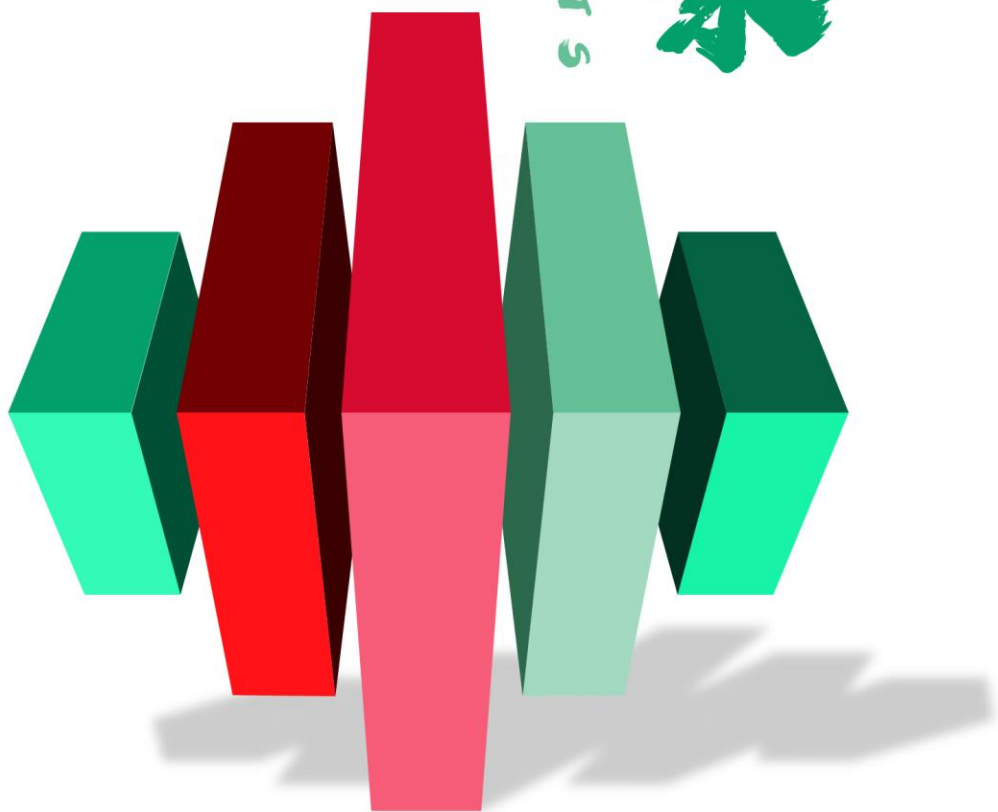
AWE
2024

智能科技
创享生活



SMARTIZE THE FUTURE





CONTENTS

目录

壹
贰
叁
肆
伍
陆
柒
捌

全球三大家电及消费电子展之一

超千家家电和消费电子企业展示的顶级平台

全景呈现智慧生活的最佳平台

打开视野、交流新知的价值平台

触达全球业界与消费者的超级平台

引领潮流趋势的数字化平台

掀起全民狂欢的消费平台

引发媒体年度关注的现象级平台

壹

全球三大家电及 消费电子展之一

A Top 3 Global Appliance &
Consumer Electronics Exhibition



1▶ AWE2024展会概况

📅 2024年3月14-17日

📍 上海新国际博览中心

由中国家用电器协会主办的2024年中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo, AWE2024）于3月14-17日在上海新国际博览中心成功举办，是全球三大家电与消费电子展之一。

AWE2024主题为“智能科技，创享生活”，全方位展示了在人工智能技术融合下的家电及消费电子领域的新产品、新技术、新消费场景、新生活方式，为全球消费者呈现智慧生活的新篇章，并开启了家电“以旧换新”新起点，有力拉动家电智能消费、绿色消费、场景消费。

🏠 150,000 平方米

👤 365,000 人次

🏢 1000+ 企业参展

📄 100+ 企业发布



AWE HIGHLIGHT

科技引领平台



背靠创新实力突飞猛进的中国产业，AWE是全球家电及消费电子领域的科技风向标，AWE2024展示了AI赋能、产业融合、产品细分化的行业最新成果。

商务贸易平台



AWE成功吸引众多国内外贸易组织和国内外买家、跨境电商以及国际媒体的关注，成为汇聚全球创新科技、智慧生活新场景、贸易商洽机会的盛会。

展示及新品首发平台



参展企业对AWE倾注了越来越高的重视程度和投入力度；百余场企业年度新战略、新产品、新技术、新方案的发布会也集中举行；AWE成为展示品牌实力、拉近与消费者距离的首选平台。

媒体年度最关注的专业平台



500余家国家头部媒体、门户网站、家电垂直媒体、科技类媒体、杂志报刊、家居、商业财经类媒体及自媒体来到AWE进行全面深入报道。

丰富的行业与消费者活动



AIoT、智慧家居、超高清产业、清洁电器、家居设计、新零售等主题论坛活动及AWE超级IP“AWE直播之夜”、“AWE艾普兰奖”共同塑造产业端及消费端的全域价值。

贰

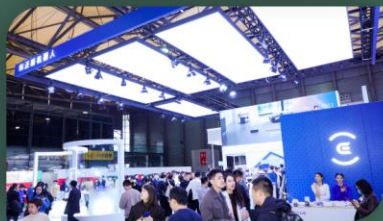
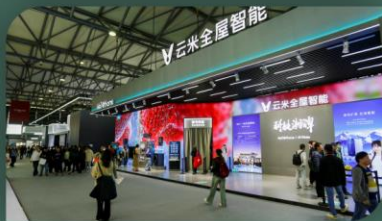
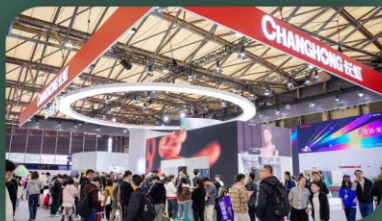
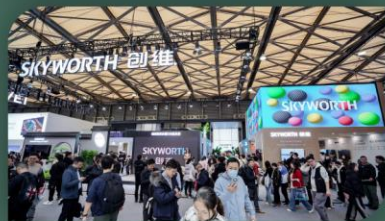
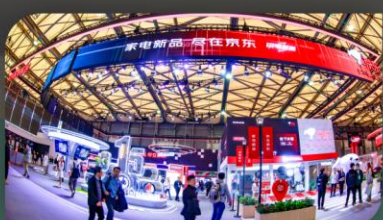
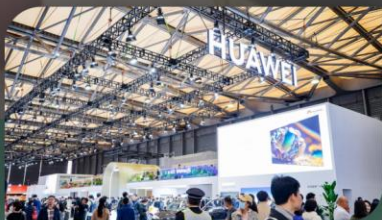
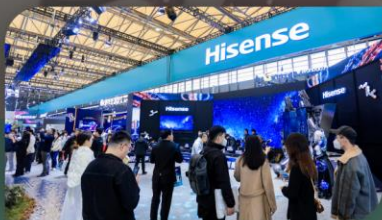
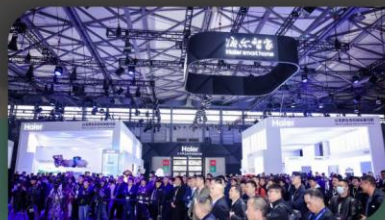
超千家家电、消费电子企业展示的 顶级平台

A Top Stage for Over 1000+
Exhibitors



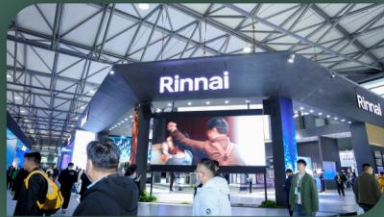
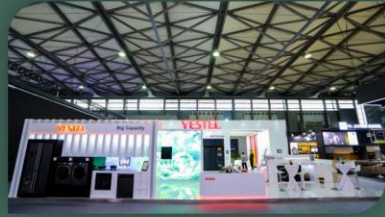
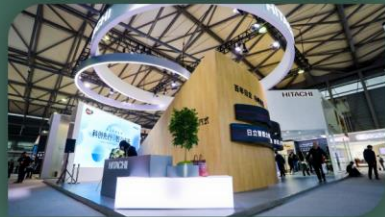
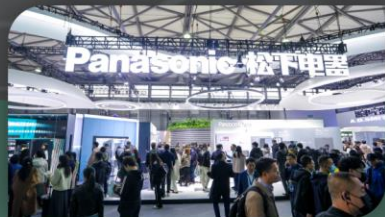
1▶ 国内企业 (部分)

- AWE2024覆盖上海新国际博览中心13个展馆，共吸引了超千家全球领先的家电和消费电子企业参展，囊括了绝大多数的世界知名家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商。在全球经济复苏不及预期的背景下，AWE2024的召开对于提振产业信心具有非同寻常的意义，国内外家电及消费电子企业也因此对AWE2024抱以更高的热情。



2▶ 国际企业 (部分)

- 背靠中国市场和中国家电及消费电子产业，AWE的国际影响力与日俱增，其对于引领全球家电及消费电子市场消费潮流、锚定产业技术发展方向的风向标和灯塔价值已经得到了全球的广泛认可，外资家电及消费电子企业对AWE倾注了越来越高的重视程度和投入力度。



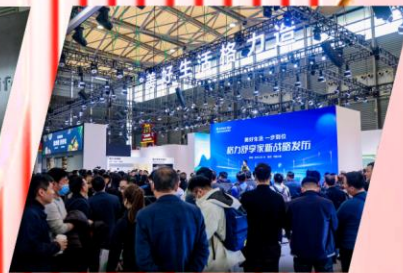
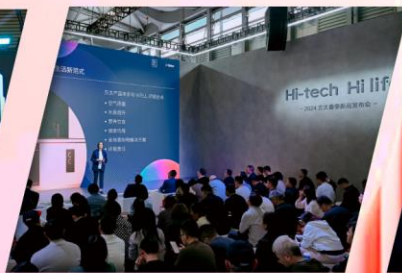
3 顶级企业新品首发



海尔、海信、华为、三星、TCL、方太等顶级企业均在展会期间集中发布新品及战略。



共有百场新品、新技术、新战略发布会举行。



AWE是顶级企业的年度首秀平台

叁

全景呈现智慧生活的 最佳平台

A Panoramic View of Smart Life



1▶ 智慧生活、全球平台

- AWE集群化展示家电和消费电子产业上下游全方位成果，场景化呈现智慧家庭最新解决方案，并展示智能家电、消费电子、智能厨卫、智慧娱乐、智慧健康、智慧医疗、智慧出行、智慧教育、智慧城市等智慧生活全场景前沿趋势与成果，成为连接家电及消费电子产业与跨界产业的开放合作平台。



2> 拥抱AI，智能科技赋能产业发展

智能是AWE引领家电及消费电子行业发展的原动力之一。

A

AI家电大行其道

在本届AWE上，不少产品都加入了AI的标识，AI家电可以理解、分析、判断用户的生活习惯，从而更好地服务用户、提升生活品质。

B

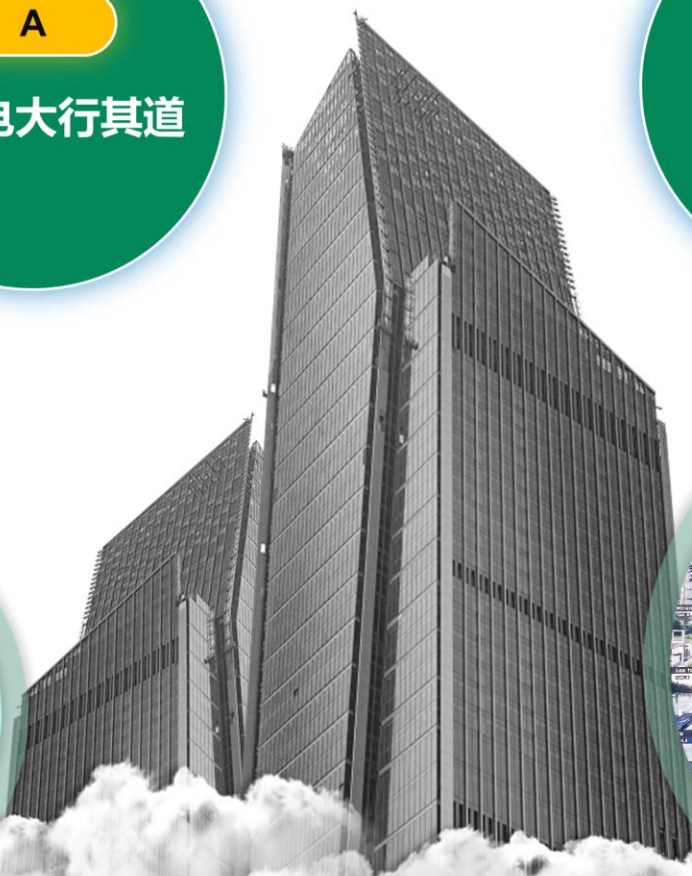
智慧物联整体解决方案之争

企业不仅竞争的是单个AI产品，更在比拼智慧物联整套方案和生态，用“智能科技”赋能智慧生活。



西门子 智瞳AI 烤箱

Intelligent AI
Camera Over





家电家居一体化

AWE2024上，家电家居一体化的趋势已经体现在产品、套系、家居整装等方面，为消费者带来更加美好的生活体验。



消费科技类产品

智能数字人、骨传导耳机、智能芯片、AR/VR眼镜及智能手表等前沿科技消费产品在AWE上屡见不鲜。



能源管理及光伏科技

头部企业均展示了户用光伏、储能、零碳园区等智能能源解决方案，实现经济效益与低碳环保的双发展。



人-车-家概念

越来越多家电企业入局新能源汽车领域以及人-家-车概念的持续深入，AWE2024展出了汽车和零部件产品，还有众多车载产品，行业边界不断拓展的同时，还为大众带来全新的智行思考。

AWE2024的展示内容已经不仅局限于家电及消费电子业界，更打造横跨诸多领域的融合科技展会生态。

4▶ 需求细分，定制化、设计化与适老化

消费者对于生活品质追求，促进了消费需求的逐渐细分化，而AWE2024正呈现了不同细分领域的最新成果。



Z世代崛起，产品和品牌带来的情绪价值和个性化体验式消费野蛮生长。在AWE2024现场，各大品牌企业或天猫、小红书等渠道展商都结合流行趋势对家庭场景进行展示，让观众在现场体验全新的生活方式。



置身AWE2024就能发现，家电设计对“美”的理解已经上升到前所未有的新高度，不但在家电产品本身CMF设计理念和实现手段上有所突破，还更多引入对各类家电实际应用场景的美学思考。



从AWE2024可以看出，在消费端，围绕老年人日常生活、康复护理的各类消费场景应运而生，传统家电和消费电子适老化改造及适老功能和供给持续优化，同时催生出一一些专门针对适老需求推出的康养产品。

肆

打开视野、交流新知的 价值平台

A Valuable Platform for Eye-opening
Exchanges



1▶ 同期论坛精彩纷呈

作为AWE生态的重要组成部分，本届展会的同期活动及论坛热烈探讨了可持续发展理念、AIoT、智慧家居、超高清视频产业、清洁电器、家居设计、新零售等主题及跨行业内容，成为打开思维视野、交流思想新知的价值高地。



AWE高峰论坛 “可持续即未来”



AWE高峰论坛 “未来家 瞰见幸福”



AWE艾普兰奖颁奖典礼





2024AWE超高清论坛



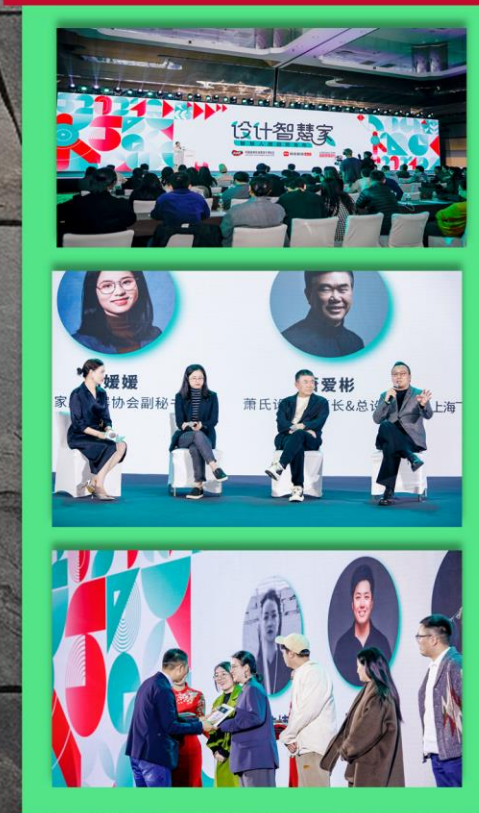
2024中国家电创新零售峰会



2024中国清洁电器行业高峰论坛



设计智慧家智慧人居趋势发布



2▶ 精彩观点



李帅
京东集团副总裁
京东零售家电家居生活
事业部总裁

绿色供应链是整个家电行业的共同追求，京东作为行业当中的一分子，将携手合作伙伴一起来推动家电行业迈向更高质量可持续发展。



姜风
中国家用电器协会
执行理事长

产业不断创新求变，AWE也在因时因势而变。我们不断跨界、破圈，全面拓展AWE的内涵与外延，积极引入会展新业态、新模式，加快向数字化科技型展会转型，持续提升展商和观众的观展体验，致力于为参展企业和合作伙伴赋能。



龙永图
中国入世首席谈判代表
博鳌亚洲论坛原秘书长

家电行业是中国制造业的优秀代表，是中国最先发展起来的、最有国际竞争能力的一个行业。在当前形势之下，我们更应提高产业竞争能力，其中最核心的仍然是科技创新。



张崇和
中国轻工业联合会会长

本届AWE，千余家中外家电企业闪亮登场，展示了人工智能等技术在家电及消费电子领域的应用，产品科技含量高、制造技术精、应用范围广、覆盖领域全，AWE已成为一个连接家电及消费电子产业与跨界产业的开放合作平台。



李华刚
海尔集团高级副总裁
海尔智家董事长兼总裁

绿色发展和用户体验，与企业的效益并不矛盾。可以通过企业的努力，通过技术的创新实现相向而行。



邵阳
华为终端BG 全屋智能
产品线总裁

华为全屋智能自发布以来，夯实了“七特”优势，通过稳定性、易安装、易用性、高级感、灵活性、低成本、生命周期保障七大维度为消费者全屋智能体验保驾护航。

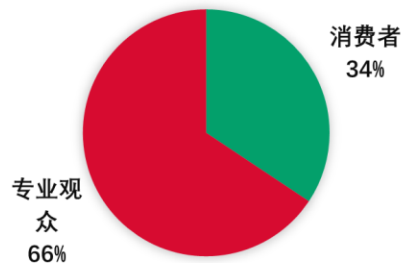


胡剑涌
海信集团副总裁

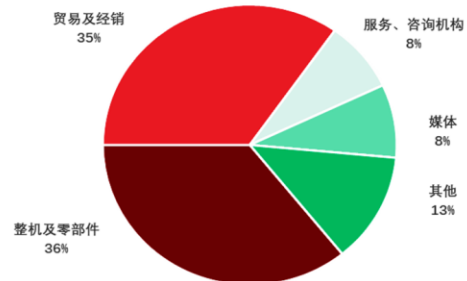
家电的本质是家，家的本质是爱，海信不仅关注技术本身的进步与迭代，更关注科技对人的需求的引领，不断优化在更广泛场景下的科技体验。

3> 汇聚全球专业观众目光的国际性大展

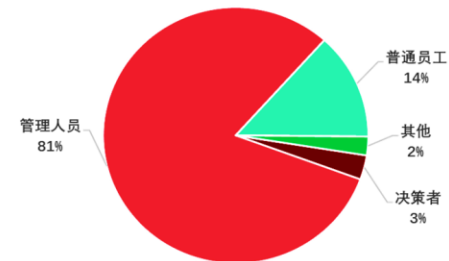
专业观众与消费者的比例



专业观众行业类别

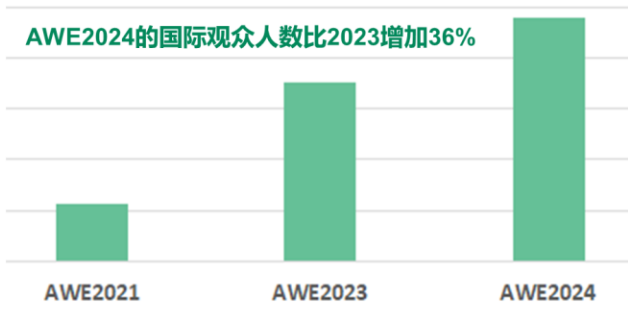


专业观众的职务级别

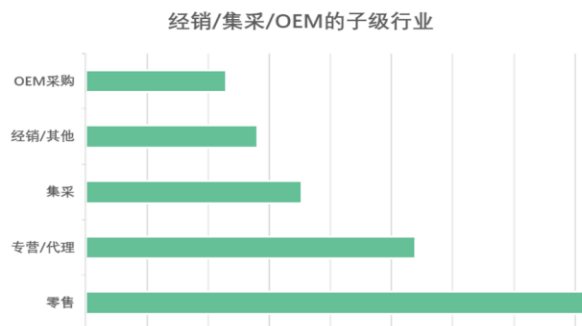


连续三届国际观众增长

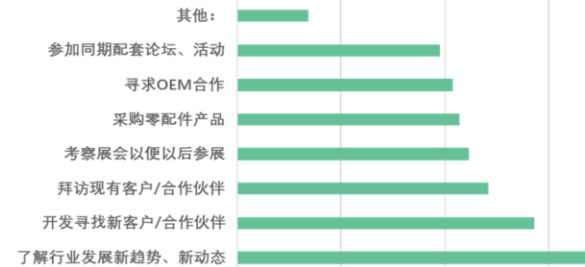
AWE2024的国际观众人数比2023增加36%



观众的行业子级分类



专业观众参观目的



伍

触达全球业界与消费者的 超级平台

A Super Show for Global Industry
Players and Consumers



1▶ 全球业内人士共襄的产业盛会

- 依托强大的中国家电及消费电子产业，AWE不只局限于中国本土市场，正大步向国际化发展，国际影响力与日俱增，对AWE倾注了越来越高的重视程度。
- AWE2024期间，全球家电及消费电子跨国企业的集团高管亲临展会现场，日本电机工业会（JEMA）等境外机构也组团前来AWE观展交流，慕名而来的海外整机厂商、零部件和材料供应商、渠道采购商等专业观众人数同步大幅增加。中国家电及消费电子企业积极利用AWE主场优势，加大了对海外客商的邀请力度。
- 如今，AWE对于引领全球家电及消费电子市场消费潮流、锚定产业技术发展方向的风向标和灯塔价值逐步得到了全球的广泛认可，在连接国内国外两种资源、两个市场方面正在发挥越来越重要的桥梁和纽带作用，已成为一场全球业内人士共襄的产业盛会。



2▶ 国际买家共赴的科技盛会



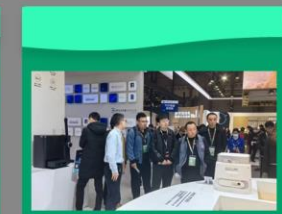
- 背靠最具创新活力的中国家电及消费电子产业，AWE成为全球家电及消费电子领域创新产品和场景化智慧生活解决方案的绝佳展示平台，成为国际买家竞相奔赴的科技盛会。

- 随着AWE全球影响力的不断提升和参展企业持续加大对海外客商的邀约力度，越来越多的国际买家慕名而来。

- 2024年，AWE吸引了来自韩国、日本、俄罗斯、德国、马来西亚、美国、意大利、新加坡、印度、法国等来自79个国家或地区的国际买家，到达展会现场的国际观众人数比2023年增加了36%，创下历史新高。

3▶ 流通渠道观展团“巡展” 助推新产品落地

- AWE推动产业链加强链接的作用日益凸显。
- 在AWE2024展现场，由京东店主、天猫店主、TOP渠道商等组成流通渠道观展团也首次光临展会，通过现场观摩、经贸磋商，推动新产品在消费端的落地。



4▶ 海内外消费者逛展热情高涨

- AWE所展示的产品，代表了全球家电及消费电子行业最新的创新成果和引领市场的消费潮流，使得AWE对于消费端的影响力和吸引力与日俱增。

- AWE2024期间，吸引了36.5万人次海内外观众到场参观，消费者人数再创新高。在2024浦东家电生活节、AWE消费者日等重磅促销消费活动的加持下，AWE2024成为消费者广泛参与的科技嘉年华。与此同时，AWE与海外消费者的交流互动也日益频繁。



陆

引领潮流趋势的 数字化平台

A Trend-setting Digital Platform



1▶ 超级平台多方联动

AWE2024联合央视新媒体、B站、微博、小红书、百度、住小帮等多个网络平台，在AWE现场和线上掀起AWE狂欢，全景体验AWE的智慧生活，让AWE包围你的生活。

央视财经

央视财经

央视财经频道《中国风物大集》继AWE2023后，再次走进AWE2024，总台央视主持人陈蓓蓓、刘仲萌深度对话海尔、TCL、方太、京东、万家乐、莱克六大品牌，带领广大网友一起奔赴一场智享之旅，从中国品牌、中国制造透视中国经济新机遇。



总台新媒体矩阵联合宣传

央视财经客户端

央视财经视频号

央视财经抖音号

央视财经快手账号

央视财经小程序

央视财经APP账号

央视财经多角度曝光

央视财经微信公众号

它，颠覆传统！你的“智慧科技生活”，可能是这样！抢先体验→

推广 央视财经 2024-03-17 18:43 北京

199人听过

央视财经视频号

3月14日，全球三大顶级家电与消费电子展之一，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心盛大开幕。AWE2024以“智能科技，创享生活”为主题，汇聚超千家全球领先的家电和消费电子企业，聚焦科技、创新、智能、健康、低碳等技术领域，为消费者描绘了未来智慧生活的无限可能。AWE2024覆盖13个馆，规模达15万平方米，1000多家企业参展。

央视财经《中国风物大集》继AWE2023后，再次走进AWE2024，总台央视主持人陈蓓蓓、刘仲萌深度对话海尔、TCL、方太、京东、万家乐、莱克六大品牌，带领广大网友一起奔赴一场智享之旅，从中国品牌、中国制造透视中国经济新机遇。

央视财经视频号

24.3.14 I-W5&E1-N1-N5馆

央视财经微博稿件

【好物一站式逛过瘾！这场年度盛会，带你一起智享生活，创见未来！】又到了“金三银四”的消费旺季，今年还有以旧换新等诸多促消费政策，你的家电焕新了吗？3月14日-17日，由中国家用电器协会主办的AWE中国家电及消费电子博览会，在上海新国际博览中心隆重举行。今年展会面积有15万平方米，参展企业多达1000余家。AWE作为全球三大家电及消费电子展之一，会带来什么样的惊喜？空调、冰箱、电视...当下的家电产品新，有哪些惊艳的设计、配置？3月16日17点，总台央视主持人陈蓓蓓、刘仲萌走进2024年中国家电及消费电子博览会的现场，带你遇见“未来家”，一起智享生活，创见未来！

央视财经视频号

【你的“智慧科技生活”，可能是这样！抢先体验→】3月17日，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心闭幕。本届展会历时4天，16日，央视财经《中国风物大集》继AWE2023后，再次走进AWE2024。总台央视主持人刘仲萌、陈蓓蓓VS带领广大网友一起奔赴一场智享之旅！当下高智趣的生活究竟是什么样子的？科技跟生活有哪些新的可能？当电器不仪是电器，与家具融合，会产生什么样的火花？在AWE2024，刘仲萌、陈蓓蓓提前帮你打卡“智慧科技生活”，一起去看看！

哔哩哔哩

- b站首次官方合作AWE，与b站超来电鉴定中心合作，组成AWE专属超来电逛展团。知名UP主MR.迷瞪、Wilson学长、可妈可妈、卷毛WEAPON、李小冷不冷、杨六娃本娃、知电晓春哥、阿建和他的电器、奇妙能力小王总、家电夏洛克等，涵盖家装、亲子、3C数码、家电等领域。以逛展、行业分析等角度对AWE2024全面报道。
- b站通过APP开屏广告，首页推荐、关键词搜索、AWE2024内容聚合页等资源形式。整体曝光量3千万。



哔哩哔哩 超来电鉴定中心团建企划

活动时间 ▶ 03/14-03/17

一起逛超来电的AWE

▶ 超来电鉴定团首次逛展营业 ◀

沉浸挖掘宝藏好家电 ◆ 解密最新家电黑科技 ◆ 直击新奇家电新物种





- 与@微博数码、@微博科技、@微博家居联合发起“科技发现官带你云逛这届AWE”，邀请@大泽科技秀、@番茄殿下、@收了那个Queen、@尤呢呢等12位kol探展AWE2024,和网友一起看本届AWE最新资讯、产品亮点、技术突破。邀请微博网友分享展会新品资讯、评测、体验等内容。微博官方活动数据盘点：话题阅读量6亿，话题讨论量87万。产出相关博文4300多条，获得转评赞互动118万。
- AWE2024微博平台多个话题登上微博热搜榜，通过官方微博自主内容发布，以及与参展企业频繁互动。截至展会闭幕，AWE2024主话题及相关子话题等微博阅读量9.27亿次，话题讨论量超100万，为历届展会最高。



小红书

探展指南

欢迎光临 RED LIVING+ 趋势展

美好生活种草官

带你一起探展

解码家生活新趋势



@李小冷不冷



@末儿 Monica



@Ryan 王恒



@木木金真是林镇

小红书 搜索 家生活种草节

- AWE与小红书首次开展官方合作，打造线上“家生活种草节”，并在AWE现场线下打造了“RED LIVING+趋势展”。
- 基于对年轻群体家生活消费的洞察，小红书与时尚家居生活杂志《安邸AD》，在AWE展会期间发布《2024灵感生活家趋势大赏》。展会现场，小红书邀请知名设计师和博主作为「美好家生活种草官」一同见证趋势发布。
- 活动期间，小红书还以“人群趋势”洞察为基石，举办「家生活品牌高层私享会」，发布《2024家生活行业方法论》。在线上和线下，小红书的展位及活动都吸引了大量C端消费者的关注。
- 截至5月10日，小红书携手AWE发起家生活行业大事件IP活动「家生活种草节」，活动主阵地H5页面曝光超100万，站内相关内容总曝光4.56亿，总互动超160万，IP话题阅读量1731万，新增相关UGC笔记超3.9万条。

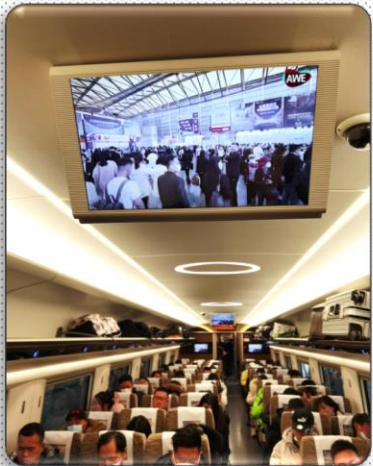
小红书

家生活种草节

战略合作伙伴:



2> 全国核心城市广告投放，AWE品牌效应尽显



高和传媒

本次合作，AWE2024宣传片+企业ID，从1月4日开始上刊，延续至4月底，上列车次包括北京路局及上海路局全部列车（主要线路有京沪高铁、京广、京哈、京沈、沪深、沪昆、沪汉蓉等）。每日2千车次，共计23万6千车次，覆盖乘客3亿+。

路铁传媒

路铁传媒首次合作。本次资源有上海虹桥站出租车通道墙面灯箱5块，到达层通道眉头灯箱1块。深圳北站到达层出站通道LED屏32面。郑州东站出发层候车大厅服务台LED 4面屏。

新潮传媒

AWE联合新潮传媒，在上海地区高端楼宇内连续两周上刊8000余块梯内电视广告，共播放2800余万次。

视窗传媒

视窗传媒资源包括：晶品购物中心、月光中心、上海大悦城、汇金百货徐家汇店、世博源、凯德皇贸中心1、香港名都、新邻生活站、宝地广场。上海时间3月1日至3月17日。覆盖人群751万。

永达传媒

AWE联合永达传媒，在上海、杭州、南京、合肥、济南、青岛等8个重点城市的高铁站内上刊30余块LED大屏广告，为期两周，覆盖千万消费者。

3

跨界人士共赴智慧生活

据不完全统计，余诗曼、张天爱等影视明星，张朝阳等业界知名人士，王冰冰、涂磊、东方甄选顿顿、影视飓风Tim等超级达人，陈蓓蓓、刘仲萌等央视主持人都来到了AWE2024现场，还有陈坤、罗永浩等在线上连线，共赴智慧生活。



柒

掀起全民狂欢的 消费平台

A Consumption-boosting Show That
Gives A Buzz



1▶ 超级IP “AWE直播之夜” 打造，家电家居 “C位” 出圈

3月14日晚18-21点，AWE配套系列活动、超级IP“AWE直播之夜”举行。包含海尔、三星、松下、林内、海信、华帝、TCL、小熊电器等全球领先的科技、家电企业分别在京东、天猫、抖音三大平台进行AWE现场直播。直播造势创造上亿级的话题热议，众多家居家电及先进科技产品火热出圈。



2► 2024浦东家电生活节，引领“以旧换新”消费热潮

2024 浦东家电 生活节

2024
Pudong
Home Appliance Festival

主办单位：

上海市浦东新区商务委员会

中国国际贸易促进委员会上海浦东分会

中国家用电器协会

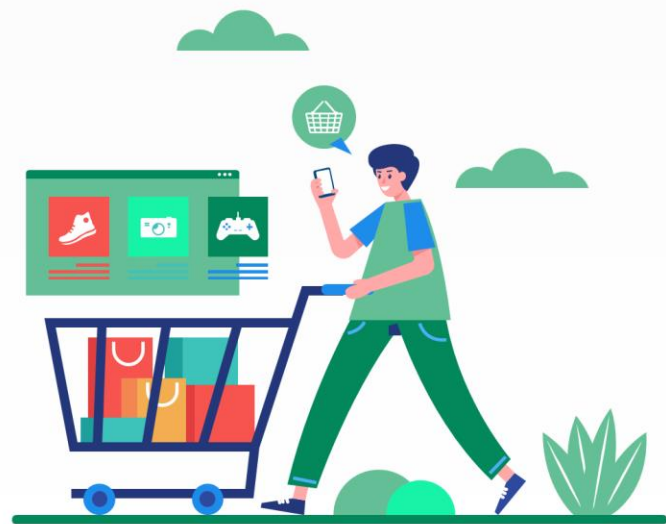
AWE组委会



3月11-17日

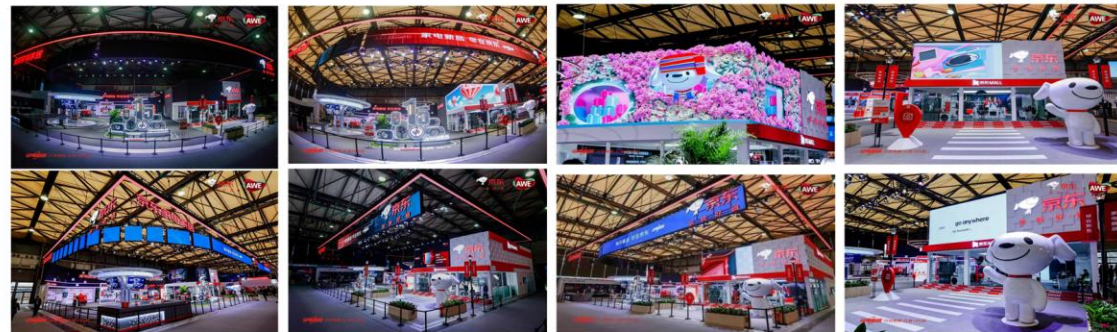


- 3月11日-17日，上海市浦东新区商务委员会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、中国家用电器协会、AWE组委会联手打造了“2024浦东家电生活节”。
- “2024浦东家电生活节”以AWE为主场核心，联动浦东新区四大商圈（世纪汇、正大广场、红星美凯龙浦东沪南商场、老佛爷百货上海陆家嘴中心店）以及京东电器、苏宁易购等家电品牌连锁店，开展形式多样的新品展示和绿色智能家电促消费活动，实现展内展外、线上线下大联动，为“焕新”消费者生活品质，打造更加智能、便捷、舒适、健康、低碳的生活体验。





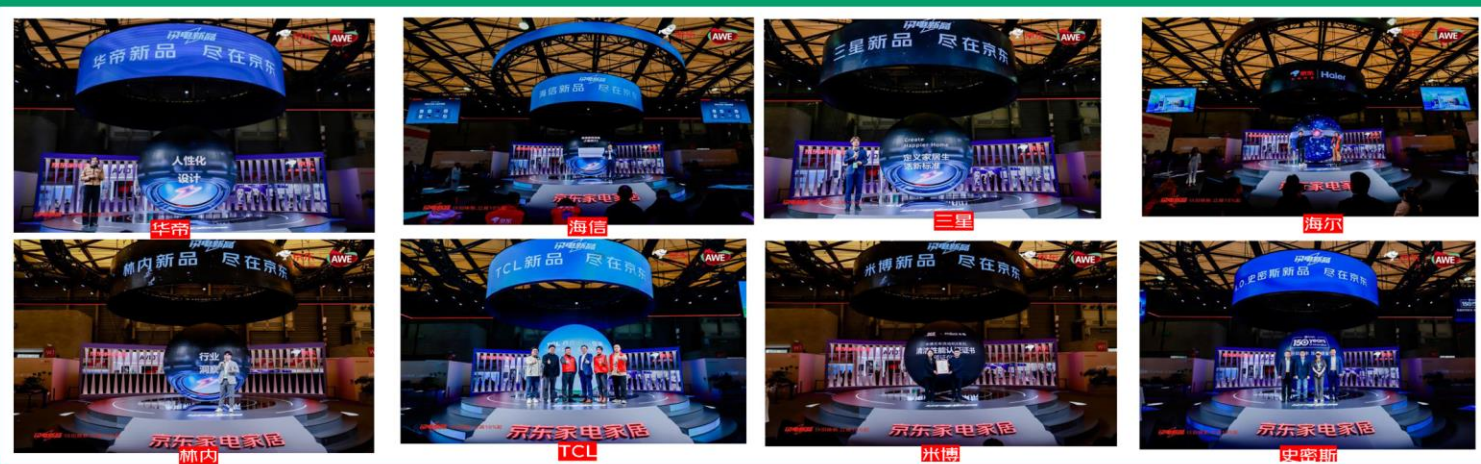
展位: W1馆 1C11、1C31
主题: 家电新品 尽在京东
IP: 闪电新品



AWE&京东“闪电新品”
首发舞台, 10场首发亿级
曝光。【京东闪电新品季】
重磅新品首发, 创行业记
录。

家电新品 尽在京东

闪电新品 以旧换新, 立减10%起





展位: N2馆
主题: AWE潮电趋势发布

GO智能趋势发布
引领上新关注

联动品牌GO智能发布趋势发布
新品上新引爆关注

智族GO

合作品牌数量2000万+
7年新品牌突破百万

行业影响力拉满
释放平台高价值

携手头部品牌 发布家电补贴计划

多元共生 共赢而行 发布家电补贴计划
2024年家电补贴计划正式启动

AWE多维资源联合
创新云展新模式 最大化行业影响力

AWE 潮电
趋势发布
潮燃战报

央视网 × 抖音商城 × 智族GO × AWE
引领上新 潮燃收官

央视网 抖音商城 智族GO AWE

AWE首日
家电行业大盘创新高

全网曝光量超 81Z+	合作品牌GMV爆发 48%+
成交破百万品牌 135+	成交破百万单品 270+

AWE世界首场抢占
“探-逛-播”引爆高势能

“探-逛-播”组合场优化直播
高效占位 收获热搜4+

央视网 抖音商城 AWE
“潮”引爆阵势

中央广电总台总台主会场、官方直播间
直播时长超1000小时 直播观看人次超1000万
抖音商城直播场次超1000场 直播观看人次超1000万

央视网PC端、抖音、快手直播观看人次
直播观看人次超1000万+

100+明星达人直播
“潮”爆全场

“探-逛-播”组合场优化直播
高效占位 收获热搜4+

抖音商城直播场次超1000场
直播观看人次超1000万

10+明星达人“潮”爆全场
直播观看人次超1.2亿+
直播观看人次超1.2亿+

线上线下打通直播
AWE家电新品发布引爆全场



展位: W3馆
主题: 百大趋势发布

淘宝天猫 | 家享生活 × 拥有家 × AWE

串门发现新世界

天猫家生活趋势特展
de 串串亮点



36.5万+ 7个 9亿+
线下人流 微博热搜 全网曝光

179万 80%
直播总场观 《超级AWE发布夜》 店播同比增长

天猫首次参加AWE
一个特别的亮相

900+m² “潮流街区” 12大趋势空间



用Citywalk的形式Roomtour
趣味互动抢限量周边
现场大排长龙
AWE整体场观**36.5**万人次

黑科技新品天猫首发
潮电大咖助力新品揭榜

近80+品牌
300余款天猫新品/极有家品参展



联合天猫榜单
百大趋势新品榜发布

潮电大咖影视飓风TIM
联合揭榜



7大品牌
天猫新品首发路演

张天爱
惊喜登台



3大新锐品牌
分享创新故事

3大生活方式品牌
茶艺拉花调酒路演



AWE官播+品牌店播
品效合一 生意引爆

联合淘宝直播打造《超级AWE发布夜》

携手影视飓风创始人TIM
与湖南电视台主持人梁田

单日总场观**179万**, 观看直播人数**破百万**
人均观看时长**189秒**



家电行业内容&直播联动趋势
店播成交同比**+80%**!
双话题引爆**250w**, 流量蓄力直播间!



站内黄金资源位
助力品牌曝光引流
会场访问**100w+**

搜索关键词“串门发现新世界”
站外传播导入站到会场



3.15-3.17天猫上新季“以家为先”品类日
“AWE”为分会场tab会场
穿顶搜索、开机牌、首焦等资源导入



捌

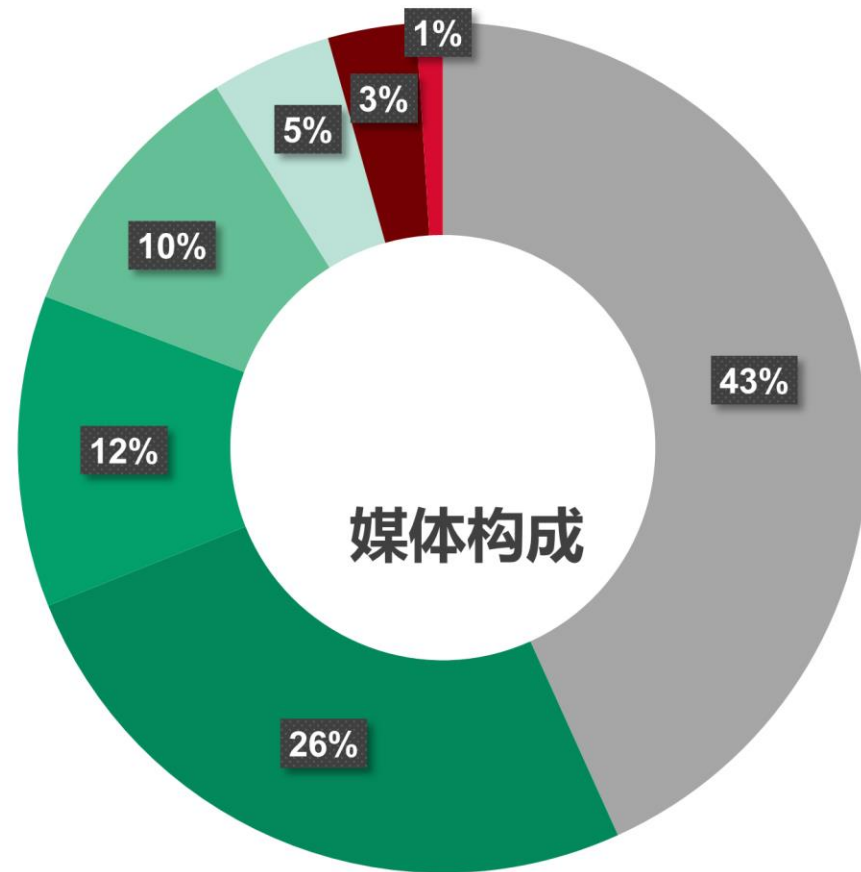
引发媒体年度关注的 现象级平台

A Phenomenal Show That Grabs
Media Attention



1▶ 媒体数据

- AWE2024由主办方官方邀请和接待了88家媒体的110位记者。央媒及国家重点新闻网站8家、门户网站5家、家电垂直媒体24家、科技类媒体19家、杂志报刊8家、家居类媒体5家、商业财经类媒体7家及部分自媒体。



■ 网站资讯平台 ■ 自媒体 ■ 广播/电视 ■ 报刊杂志
■ 网络平台 ■ 社交媒体 ■ 户外媒体

2▶ 国家头部媒体关注

电视报道

- 展会期间，国家有关部门推动并发布了“以旧换新”的一系列重要决策；在此背景下，本届AWE展会受到了中央电视台高度关注，登上包括CCTV-2《天下财经》/《经济信息联播》、CCTV-4《中国新闻》、CCTV-13《新闻直播间》等不同频道不同时段的多档新闻栏目，总台关注家电“以旧换新”新政策、聚焦人工智能技术在家电及消费电子领域的广泛应用，进行了系列专题报道。
- CCTV-2《消费主张》栏目对AWE2024进行了长达30分钟的专题报道。
- 上海、北京、山东、广东等地方卫视电视台也对AWE2024进行了详实的报道。



智能科技 创享生活
光明家电带你云逛
AWE 2024
直播时间：2024年3月15日14:00
(扫描二维码观看直播)

AWE2024前瞻：千余品牌齐聚 共绘未来智慧生活图景

3月14日-17日，在上海国际博览中心举办的2024年中国家电及消费电子博览会（简称AWE），今年将以“智能科技 创享生活”为主题，吸引千余家全球知名家电及消费电子品牌参展，集中展示各自最新的创新成果，集中展示各自最新的创新成果。

倒计时2天！2024年中国家电及消费电子博览会即将举办

3月14日，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海国际博览中心正式开幕。本届博览会以“智能科技 创享生活”为主题，吸引了千余家全球知名家电及消费电子品牌参展，集中展示各自最新的创新成果。

AWE2024开幕 助力家电以旧换新

3月14日，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海国际博览中心正式开幕。本届博览会以“智能科技 创享生活”为主题，吸引了千余家全球知名家电及消费电子品牌参展，集中展示各自最新的创新成果。

AWE2024观察：智能门锁“点亮”家居消费新趋势

3月14日，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海国际博览中心正式开幕。本届博览会以“智能科技 创享生活”为主题，吸引了千余家全球知名家电及消费电子品牌参展，集中展示各自最新的创新成果。

中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO
2024.3.14-3.17
中国·上海 国家会展中心

智能科技 创享生活
AWE 2024
SMARTIZE THE FUTURE

03/14 AWE2024开幕，助力家电以旧换新，共赴智慧生活新时代

3月14日，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海国际博览中心正式开幕。本届博览会以“智能科技 创享生活”为主题，吸引了千余家全球知名家电及消费电子品牌参展，集中展示各自最新的创新成果。

徐东生：AWE加强高质量产品供给，满足消费者以旧换新产品需求

3月14日，中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海国际博览中心正式开幕。中国家用电器协会理事长徐东生在开幕式上表示，AWE2024将展示全球家电及消费电子领域的最新技术和产品，为消费者提供丰富的选择。

推动家电“以旧换新”电商平台大有可为

3月15日，在AWE2024展会现场，多家电商平台展示了针对家电以旧换新的专项服务，吸引了大量消费者参与。

莱克倪根根：用差异化创新满足用户真实需求

3月16日，莱克倪根根在AWE2024展会期间表示，企业应通过技术创新提供差异化产品，以满足消费者的真实需求。

习近平 系列重要讲话数据库

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，把党的伟大事业推进到新时代新征程》

习近平 系列重要讲话数据库

山东加快打造高质量发展新优势

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，把党的伟大事业推进到新时代新征程》

《财米油盐》| 家电“上新”买不买？“以旧换新”让消费更有性价比

2024年03月16日14:27 | 来源：人民网

中国家电及消费电子博览会在沪开幕【4】

3月14日，以“智能科技，创享生活”为主题的2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心开幕。全球家电及消费电子领域顶尖品牌在博览会上齐聚一堂，集中展示各自最新的创新成果。

中国家电协会朱军：以旧换新政策利好供需两旺

2024年03月16日14:02 | 来源：人民网



关注公众号：人民网财经

实探2024年中国家电及消费电子博览会：科技力量无处不在 巨头擘画行业新蓝海

本报记者 王惠惠



中国家电及消费电子博览会(AWE)现场

3月14日，2024年中国家电及消费电子博览会(AWE 2024)在上海新国际博览中心正式拉开帷幕。在本届展会上，40多家国内外知名家电企业齐聚一堂，展示了最新的科技成果。展会现场人头攒动，参观者络绎不绝，各大品牌纷纷推出新品，吸引了众多观众驻足体验。

本届展会以“AI赋能生活”为主题，展示了人工智能在智能家居、消费电子等领域的广泛应用。从智能冰箱到扫地机器人，从智能电视到可穿戴设备，AI技术无处不在，为人们的生活带来了极大的便利和舒适。

在展会现场，多家企业展示了最新的智能家居产品。例如，某品牌推出的智能冰箱，不仅可以保鲜食物，还能通过AI算法推荐食谱，甚至能远程控制冰箱温度。这些智能产品的推出，标志着智能家居行业迈向了新的发展阶段。

除了智能家居产品外，消费电子领域也迎来了新一轮的变革。各大品牌纷纷推出搭载最新芯片的手机、平板电脑等电子产品，提升了设备的性能和用户体验。同时，可穿戴设备、智能家居生态链等也成为展会的一大亮点。

展会期间，多家企业还举办了新品发布会和论坛活动。行业专家和企业高管齐聚一堂，就行业发展趋势、技术创新等话题进行了深入探讨。与会者普遍认为，随着AI技术的不断突破和消费者对高品质生活的追求，智能家居和消费电子行业将迎来更加广阔的发展空间。

展望未来，智能家居和消费电子行业将继续保持高速增长态势。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

杭州二手房全面取消限购 专家认为盘活二手房是活跃市场关键

本报记者 王惠惠

3月14日，杭州二手房全面取消限购政策正式落地。这一举措旨在通过降低购房门槛，激活二手房市场，进而带动整个房地产市场的复苏。专家认为，盘活二手房市场对于活跃房地产市场、促进经济稳定增长具有重要意义。

杭州二手房全面取消限购，意味着外地户籍家庭在杭州购房不再受到户籍和社保年限的限制。这一政策调整，将有效释放购房需求，增加二手房市场的流动性。对于购房者而言，取消限购将降低购房门槛，增加购房选择。

专家认为，二手房市场的活跃度直接关系到新房市场的销售情况。如果二手房市场能够活跃起来，将有助于消化新房库存，缓解房企的资金压力。同时，二手房市场的繁荣也将带动相关产业链的发展，如装修、家具等行业。

然而，取消限购政策也带来了一些挑战。例如，短期内可能会导致房价波动加剧，部分购房者可能会选择观望。此外，取消限购也可能对本地户籍家庭的购房需求产生一定影响。因此，相关部门在实施政策时需要做好风险防范和市场监管。

总体来看，杭州二手房全面取消限购是房地产市场政策调整的重要举措。通过盘活二手房市场，有望带动整个房地产市场的复苏，促进经济稳定增长。未来，相关部门应继续优化政策，加强市场监管，保障房地产市场的健康发展。

中经名医汇

中经名医汇是一个专注于提供高质量医疗服务的平台。该平台汇聚了众多知名专家，为患者提供便捷的在线问诊和诊疗服务。通过该平台，患者可以随时随地咨询专家，获取专业的医疗建议。

该平台的优势在于其强大的专家资源和便捷的服务平台。患者可以通过手机或电脑轻松访问平台，与专家进行实时沟通。此外，平台还提供了丰富的医疗资讯和健康管理服务，帮助患者更好地了解自己的健康状况。

中经名医汇致力于为患者提供优质的医疗服务，不断提升平台的用户体验和服务质量。未来，平台将继续加大投入，引入更多优质医疗资源，为患者提供更加全面、专业的医疗服务。

AWE2024开幕 助力家电以旧换新

本报记者 王惠惠

2024年3月14日，AWE 2024在上海新国际博览中心正式开幕。本届展会以“智能科技，创想未来”为主题，展示了最新的智能家居和消费电子产品。展会期间，多家企业还推出了以旧换新的优惠政策，助力消费者更新换代家居电器。

以旧换新政策是本届展会的一大亮点。消费者可以将旧家电送到指定回收点，获得一定的补贴或优惠券，用于购买新的智能家电。这一政策不仅有助于推动家电更新换代，还能有效刺激消费，带动家电产业的发展。

展会期间，多家企业还举办了新品发布会和论坛活动。行业专家和企业高管齐聚一堂，就行业发展趋势、技术创新等话题进行了深入探讨。与会者普遍认为，随着AI技术的不断突破和消费者对高品质生活的追求，智能家居和消费电子行业将迎来更加广阔的发展空间。

展望未来，智能家居和消费电子行业将继续保持高速增长态势。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

甘肃天水“接棒”哈尔滨火热出圈 “流量”如何转化为“留量”

本报记者 王惠惠

随着哈尔滨“冰雪经济”的火爆，甘肃天水凭借其独特的自然风光和历史文化底蕴，成功吸引了大量游客的关注。天水市政府正积极采取措施，将短期的“流量”转化为长期的“留量”，提升城市的知名度和美誉度。

天水市政府通过举办各种文旅活动，如冰雪节、民俗文化节等，进一步丰富了游客的旅游体验。同时，政府还加大了对旅游基础设施的投入，提升了城市的接待能力和服务水平。这些举措有助于增强游客对天水的认同感和归属感。

此外，天水市政府还积极推广当地的特色农产品和手工艺品，通过电商渠道拓宽销售渠道。这不仅有助于增加当地农民的收入，还能进一步打响天水的品牌知名度。未来，天水将继续加大文旅产业的开发力度，推动经济高质量发展。

总体来看，甘肃天水通过精准定位和创新发展，成功实现了从“流量”到“留量”的转变。未来，天水将继续发挥自身优势，不断提升城市品质，吸引更多游客前来打卡，为甘肃文旅产业的发展注入新的活力。

天沛住佳 美在因美

天沛住佳是一家专注于提供高品质居住服务的品牌。该品牌通过创新的商业模式和优质的服务，为消费者提供了更加舒适、便捷的居住体验。天沛住佳的品牌理念是“美在因美”，强调居住环境的品质和生活的美好。

天沛住佳的品牌优势在于其强大的品牌影响力和优质的服务体系。该品牌在全国范围内拥有广泛的门店网络，为消费者提供了便捷的居住选择。同时，品牌还注重提升服务品质，为消费者提供更加贴心、专业的服务。

未来，天沛住佳将继续加大品牌建设和市场推广力度，不断提升品牌知名度和美誉度。品牌将坚持以消费者为中心，不断创新服务模式，为消费者提供更加优质、舒适的居住体验。天沛住佳的品牌理念将得到进一步的传承和发扬。

主动智能功能 拳脚从此看得见

主动智能功能的发展，使得智能设备的交互方式更加多样化和人性化。用户可以通过语音、手势等多种方式进行设备控制，提升了使用体验。主动智能功能的普及，将推动智能家居和消费电子行业进入新一轮的发展周期。

主动智能功能的实现依赖于先进的AI技术和传感器技术。通过AI算法的优化和传感器的升级，设备能够更好地理解用户的需求和意图，提供更加精准的响应。未来，随着技术的不断进步，主动智能功能将更加成熟和广泛应用。

主动智能功能的普及也将带动相关产业链的发展。例如，AI芯片、传感器、软件算法等领域将迎来巨大的市场机遇。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统。

展望未来，主动智能功能将继续保持高速增长态势。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

3及消费电子博览会举办 家电业创新供给大有可为

3及消费电子博览会是展示最新科技成果的重要平台。本届展会吸引了众多国内外知名企业参展，展示了最新的智能家居和消费电子产品。展会期间，多家企业还推出了创新的供给模式，为行业注入了新的活力。

创新的供给模式是本届展会的一大亮点。企业通过线上线下相结合的方式，为消费者提供了更加便捷、个性化的购物体验。同时，企业还推出了定制化的产品和服务，满足了消费者多样化的需求。这些举措有助于提升企业的竞争力和市场份额。

此外，展会期间还举办了各种论坛和研讨会，行业专家和企业高管齐聚一堂，就行业发展趋势、技术创新等话题进行了深入探讨。与会者普遍认为，随着AI技术的不断突破和消费者对高品质生活的追求，智能家居和消费电子行业将迎来更加广阔的发展空间。

展望未来，智能家居和消费电子行业将继续保持高速增长态势。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

无畏前行的行业“勇者”

在充满挑战的行业环境中，那些无畏前行、勇于创新的“勇者”是企业发展的中坚力量。他们敢于面对困难，勇于承担责任，为企业的发展贡献了巨大的力量。正是这些“勇者”的坚持和努力，推动着行业不断向前发展。

无畏前行的“勇者”具备坚定的信念和顽强的毅力。他们在面对挫折和失败时，能够保持冷静和理智，及时调整心态，重新振作起来。他们相信只要坚持不懈，就一定能够克服困难，实现自己的目标。正是这种不屈不挠的精神，让他们在行业中脱颖而出。

此外，无畏前行的“勇者”还具备创新精神和冒险精神。他们敢于尝试新事物，勇于探索未知领域。他们相信只有不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。正是这种勇于创新的精神，让他们在行业中占据了领先地位。

展望未来，无畏前行的“勇者”将继续发挥他们的引领作用，推动行业高质量发展。他们将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，他们也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

中国智能家居打开成长空间 智能化已成家电业重要发展方向

中国智能家居市场正处于快速发展阶段。随着消费者对高品质生活的追求和对智能化产品的认可，智能家居已成为家电业的重要发展方向。各大企业纷纷加大研发投入，推出了一系列智能家居产品，满足了消费者的多样化需求。

智能家居的普及得益于技术的不断进步和成本的不断降低。随着AI技术、物联网技术、大数据技术等的应用，智能家居产品的功能和性能得到了显著提升。同时，随着生产规模的扩大，智能家居产品的成本也在不断降低，使得更多消费者能够负担得起。

未来，智能家居行业将继续保持高速增长态势。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

洗衣机：干衣机标准

随着生活水平的提高，消费者对洗衣机的要求也越来越高。除了基本的洗衣功能外，消费者还越来越关注洗衣机的烘干功能。干衣机标准的制定，将有助于规范干衣机的产品质量，提升消费者的购物体验。

干衣机标准的制定需要综合考虑产品的性能、安全、能效等多个方面。企业应严格按照标准进行生产和检测，确保产品的质量和安全。同时，消费者在购买干衣机时，也应关注产品的品牌、口碑和售后服务，选择更加优质的产品。

未来，随着技术的不断进步和消费者对高品质生活的追求，干衣机市场将迎来更加广阔的发展空间。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

“未来家 瞰见幸福” 2024 AWE 高峰论坛在上海举行

“未来家 瞰见幸福” 2024 AWE 高峰论坛在上海隆重举行。来自全球各地的行业专家和企业高管齐聚一堂，就行业发展趋势、技术创新等话题进行了深入探讨。论坛吸引了大量媒体关注，成为展会的一大亮点。

论坛期间，多位行业专家发表了主题演讲，分享了他们对未来智能家居和消费电子行业的看法和见解。专家们普遍认为，随着AI技术的不断突破和消费者对高品质生活的追求，智能家居和消费电子行业将迎来更加广阔的发展空间。

此外，论坛还举办了各种圆桌讨论和问答环节，与会者就行业热点问题进行了交流和探讨。论坛不仅为行业专家和企业高管提供了交流的平台，也为广大观众提供了学习和借鉴的机会。

展望未来，智能家居和消费电子行业将继续保持高速增长态势。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

智能投影产业步入转型关键期 上市公司积极布局寻求突破

智能投影产业正处于转型升级的关键期。随着消费者对高品质生活的追求和对智能化产品的认可，智能投影已成为家电业的重要发展方向。上市公司纷纷加大研发投入，积极布局智能投影产业，寻求新的突破点。

智能投影产业的转型升级需要企业在技术、产品、市场等多个方面进行突破。上市公司应加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，企业还应积极开拓市场，扩大销售渠道，提升品牌知名度和美誉度。只有通过这些举措，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

未来，智能投影行业将继续保持高速增长态势。企业将加大研发投入，推动技术创新，提升产品品质和用户体验。同时，行业也将加强合作，共同构建开放、共赢的生态系统，为消费者提供更加智能、便捷的生活解决方案。

头部企业率先受益

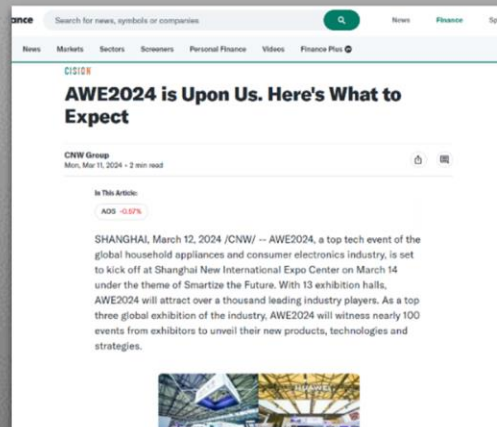
在激烈的市场竞争中，头部企业凭借其强大的品牌影响力和优质的服务体系，率先受益。头部企业通过不断创新和精细化管理，提升了产品品质和用户体验，赢得了消费者的广泛认可和好评。未来，头部企业将继续发挥引领作用，推动行业高质量发展。

国际知名媒体报道



美国最大的通讯社
美联社

全球知名财经媒体
Yahoo Finance



日本三大综合性日文对开报纸之一
朝日新闻



德国最受欢迎最大的金融新闻平台
Finanzen.net



全球领先商业新闻媒体
MarketWatch



新华社

China Xinhua News · 关注
3天 · 赞

Galeri foto yang diabdikan pada 14 Maret 2024 ini menunjukkan area pameran rumah pintar (smart home) Huawei serta orang-orang yang mengunjungi stan Philips dan Hisense dalam ajang Appliance & Electronics World Expo 2024 (AWE2024) di Shanghai, China timur.

Memegang tema "Smartize the Future", AWE2024 resmi dibuka pada Kamis (14/3). Merek-merek terkemuka dunia di bidang peralatan rumah tangga dan produk elektronik konsumen berpartisipasi dalam ajang tersebut untuk memamerkan inovasi terbaru mereka. (Xinhua/ Fang Zhe)

查看翻译



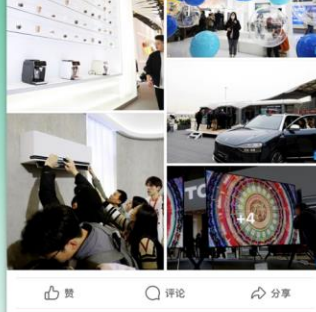
人民日报

People's Daily · 关注
3天 · 赞

With the theme of "Smartize the Future", the 2024 Appliance & Electronics World Expo (#AWE2024) kicked off in east China's #Shanghai on Tuesday. The world's leading brands in the field of home appliances and consumer electronics gathered at the expo to showcase their latest innovations.

<https://english.news.cn/20240315/5c7cfe21b854e37bae1f0b9ac663573/c.html>

查看翻译



人民网

WE ARE CHINA · 关注
4天 · 赞

2024 Appliance & Electronics World Expo held in Shanghai

With the theme of "Smartize the Future", the AWE2024 kicked off here on Thursday. The world's leading brands in the field of home appliances and consumer electronics gathered at the expo to showcase their latest innovations.

More pics: <http://en.people.cn/n3/2024/0315/c90000-20145247.html>

查看翻译



Shanghai Let's meet

Shanghai Let's meet · 关注
1天 · 赞

The 2024 Appliance & Electronics World Expo (#AWE2024) is underway at #Shanghai New International Exhibition Center, attracting over 1,000 domestic and international brands to showcase their latest smart home products and technologies.

查看翻译



官媒海外报道

本次展会上，多家重量级官方媒体在官方Facebook渠道对AWE2024进行了传播，包括新华China Xinhua News、人民日报People's Daily、人民网下属的WE ARE CHINA、上海市官方账号Shanghai Let's meet、上海台国际传播平台上海文广国际传播中心的ShanghaiEye，以及中国国际广播电台CRI的IP China、Amazing China和Hi City。

ShanghaiEye

ShanghaiEye · 关注
3天 · 赞

With the theme of "Smartize the Future", the AWE2024 kicked off here on Thursday in Shanghai. The world's leading brands in the field of home appliances and consumer electronics gathered at the expo to showcase their latest innovations.

#Shanghai
#AWE2024

查看翻译



CRI

Hi City · 关注
3天 · 赞

AWE2024 officially kicked off at the Shanghai New International Expo Center on March 14. Themed "Smartize the Future," the event has brought together over a thousand global leaders in household appliances and consumer electronics. The exhibition, spanning an impressive 150,000 square meters, showcased the latest achievements in the seamless integration between cutting-edge technologies such as artificial intelligence and household appliances and consumer electronics, a selection of high-end, customized, and scenario-based smart IoT solutions, as well as innovations in smart appliances, smart homes, consumer electronics, 3C products, smart displays, smart entertainment, smart health, and smart travel, illustrating the infinite possibilities of the future smart life for consumers.

#AWE #Shanghai #hightech #AI #futuretech #travel #technology #expo

查看翻译



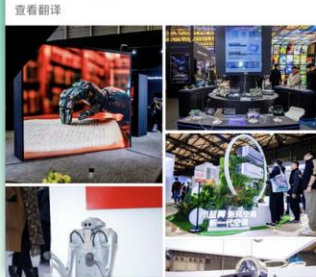
Amazing Chin

Amazing China · 关注
3天 · 赞

AWE2024 officially kicked off at the Shanghai New International Expo Center on March 14. Themed "Smartize the Future," the event has brought together over a thousand global leaders in household appliances and consumer electronics. The exhibition, spanning an impressive 150,000 square meters, showcased the latest achievements in the seamless integration between cutting-edge technologies such as artificial intelligence and household appliances and consumer electronics, a selection of high-end, customized, and scenario-based smart IoT solutions, as well as innovations in smart appliances, smart homes, consumer electronics, 3C products, smart displays, smart entertainment, smart health, and smart travel, illustrating the infinite possibilities of the future smart life for consumers.

#AWE #Shanghai #hightech #technology #expo #AI #futuretech #travel

查看翻译



IP China

IP China · 关注
4天 · 赞

AWE2024 officially kicked off at the Shanghai New International Expo Center on March 14. Themed "Smartize the Future," the event has brought together over a thousand global leaders in household appliances and consumer electronics. The exhibition, spanning an impressive 150,000 square meters, showcased the latest achievements in the seamless integration between cutting-edge technologies such as artificial intelligence and household appliances and consumer electronics, a selection of high-end, customized, and scenario-based smart IoT solutions, as well as innovations in smart appliances, smart homes, consumer electronics, 3C products, smart displays, smart entertainment, smart health, and smart travel, illustrating the infinite possibilities of the future smart life for consumers.

#awe2024 #AWE #Shanghai

查看翻译



全球多语种报道

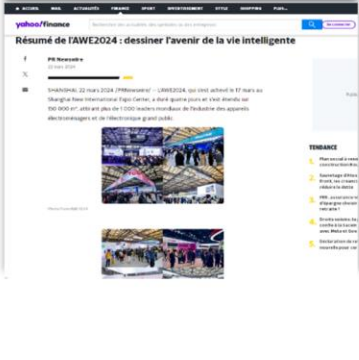
英语



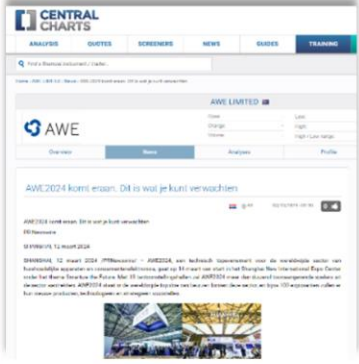
德语



法语



荷兰语



葡萄牙语



日语



西班牙语





Facebook 企业互动

众多企业在Facebook上面分享了他们在AWE2024的精彩时刻。 海尔组织了Haier Fans Club Tour-海尔粉丝俱乐部之旅，通过Vlog形式更新了粉丝团在AWE的见闻。

4 媒体LOGO墙



5 ▽ 自有媒体矩阵



- 制作PC端大型专题 <http://www.cheaa.com/awe/>
- 原创文章65篇，原创视频23个。
- 分发平台共计16个AWE期间总共发布了1097篇内容，其中文章844篇、视频278个，总阅读量283W，总互动量4.9W

中国家电网

《电器》& 电器微刊

- 原创深度文章：30+
- 第五期杂志刊发页数：75P
- 长视频/Vlog：30+
- 电器微刊全媒体：300+
- 原创深度文章：30+

曝光量

- 网络多媒体平台总曝光量：100万+
- 论坛直播总观看人次：2000+
- 视频总播放量：2万+





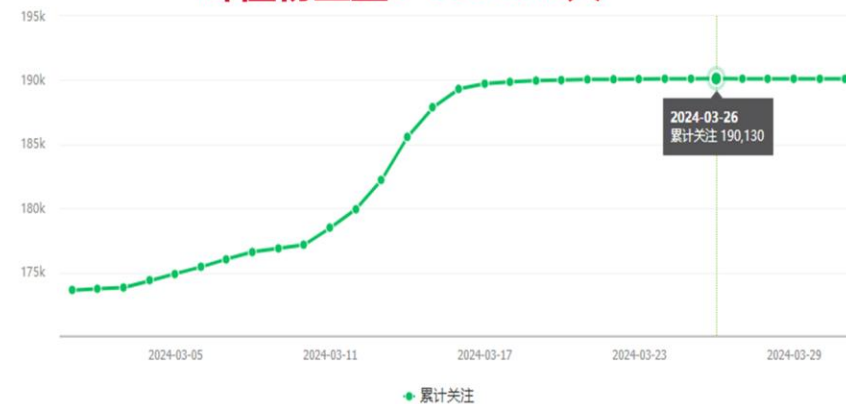
AWE微信订阅号

AWE中国家电及消费电子博览会
账号: awe_cheaa

- 微信公众号作为AWE官方内容传播的主阵地, 本届AWE推文取得了卓越的阅读量;
- 展前日均阅读量6-8K, 展中最高单日阅读量达到9.4W+, 展后长尾传播日均阅读量4-6K;

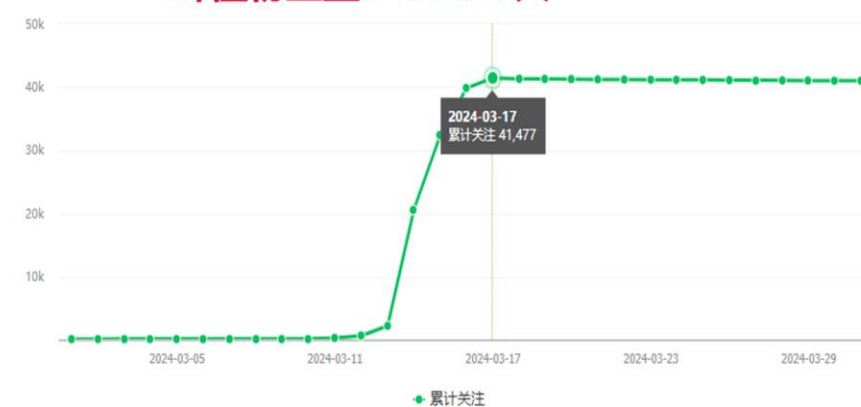
趋势图

峰值粉丝量: 190130人



趋势图

峰值粉丝量: 41477人



AWE微信服务号

中国家电及消费电子博览会

- 由于微信服务号是全新启用的, 展会开始前基本没有关注量, 通过观众组现场报名引流, 本届展会净增关注量4W+;
- 服务号可以推送直达微信聊天页面, 将会是未来观众招募的有力手段。



AWE在线 微信小程序

AWE微博

- AWE在线观众端总浏览量突破72万，访问人数突破11.9万，最高同时在线3.2万人。展会期间浏览量12.3万，访问人数6.4万人，展会当星期(11号-17号)浏览量18万，访问人数9.3万人。



- #AWE2024#话题阅读量4.4亿，讨论量91.1万；
- 结合2024最流行的社交关系“搭子”，AWE官方联动参展企业进行海报互动，绘制它们将要在AWE展出的「你的理想生活搭子」；
- 活动主战场——微博，以“AWE官方微博”为主持人的微博话题#寻找你的理想生活搭子#阅读量7260.3W，讨论量8025；





结束语

- AWE2024，这一全球家电及消费电子行业的年度盛事，已在上海新国际博览中心成功举办。通过四天的展览，AWE2024将全球领先的家电和消费电子企业汇聚一堂，共同见证了无数创新产品和技术的汇聚与绽放，为全球消费者和专业人士呈现了智慧生活的最新场景，掀起了全民狂欢的消费热潮，并引发了媒体的年度关注。
- 随着AWE2024的落幕，家电与消费电子行业将带着本届展会的成果，继续踏上创新发展的新征程。我们期待在未来会有更多智能科技产品涌现，为消费者带来更加智能、健康、环保的生活方式。最后，我们向所有参与和支持AWE2024的参展商、观众、合作伙伴和媒体朋友们表示衷心的感谢。让我们期待在AWE2025再次相聚，共同迎接家电及消费电子行业更加辉煌的未来。