



中国家电及消费电子博览会

APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

AWE2023

中国·上海 新国际博览中心

2023.4.27-30

官方报告

智科技·创未来

SMARTIZE
THE FUTURE

咨询电话：
18321089516

展会综述

2023年4月27-4月30日，中国家电及消费电子博览会（AWE2023）在上海新国际博览中心顺利举办。本次展会历时4天，以“智科技，创未来”为主题，全方位展示了包括家电、消费电子、智能家居、3C数码、智慧娱乐、物联网、人工智能、可穿戴设备、虚拟/增强现实、智能网联汽车、机器人等诸多领域创新成果，为全球消费者呈现了未来智慧生活场景。



趋势看点

详见《AWE2023行业趋势报告》

趋势一：智能，从“炫技”到融入生活

由技术概念堆砌，向切实需求落地，由单品智能走向场景智能。

趋势二：归真，技术升级回归产品核心价值

回归产品本质，重构价值本真。

趋势三：数字化，从现实到虚拟，畅享数字生活

大至城市系统，小至指尖设备，全场景、沉浸式链接虚拟与现实。

趋势四：破圈，智慧生活无处不在

家电、露营、车、电竞、IP、手机、教育、国潮意料之外的跨界融合。

趋势五：从套系化到场景化，以“硬核”功能占领用户心智

为不同场景研发不同套系，不仅仅是外观风格，更是核心功能的匹配。

趋势看点



趋势看点

详见《AWE2023行业趋势报告》

趋势六：绿色低碳，环保理念渐入生活

绿色、低碳相关技术和解决方案又被推向新高度。

趋势七：健康，从产品向实现健康管理进阶

从单品健康到以互联互通为基础的实现居家健康管理。

趋势八：圈层更加细分，精准满足不同用户群体的个性化需求

Z世代、银发、母婴、单身、出行、养宠等各个圈层精准定位。

趋势九：集成化，叠加重组，集科技之大成

展示出相近功能的叠加，不同类目单元的重组。

趋势十：设计，从悦目到赏心，设计美学不仅仅是外观美学

从外观的美进化到材质、功能、结构融合设计的美。

趋势看点



AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

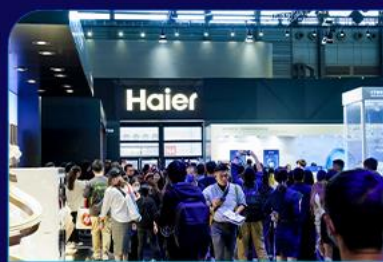
展会规模

AWE2023覆盖**13**个展馆，展示面积达到**15万**平方米，参

展企业更是达到**千余**家，囊括了绝大多数的世界知名家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商。

展商风采

AWE2023聚焦“智能科技”、“智慧场景”、“创新产品”，呈现
在新兴数字技术不断革新、全球产业不断融合时代背景下，家电及消费电子领域的全方位生态。在AWE举办期间内，有众多中外企业发布或首展了
新产品、新战略、新营销、新生态，共同创造未来美好生活。



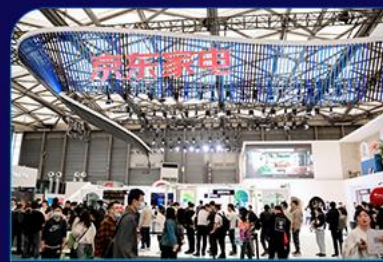
海尔



海信



TCL



京东



博世家电



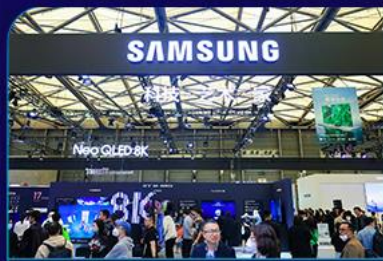
西门子家电



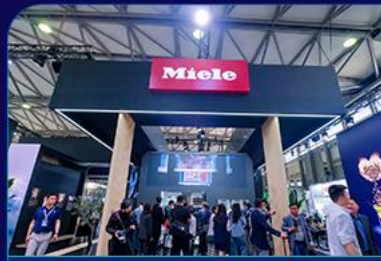
华为



SONY



三星



Miele



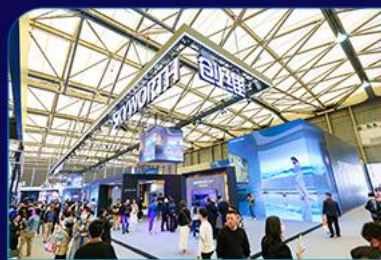
松下



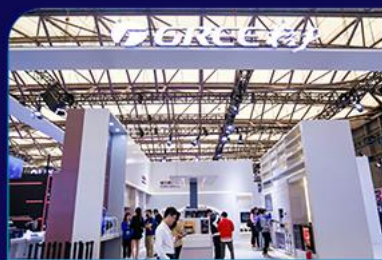
AEG



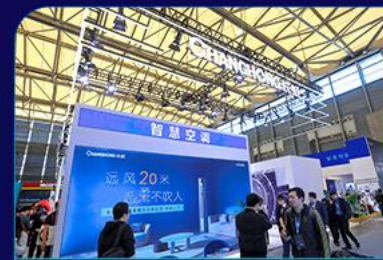
夏普



创维



格力



长虹



康佳



惠而浦



奥克斯



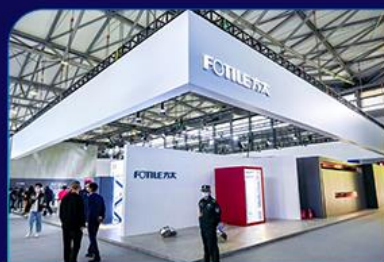
澳柯玛



扬子



奥马



方太



老板



华帝



万和



万家乐



林内



能率



威能



TEKA



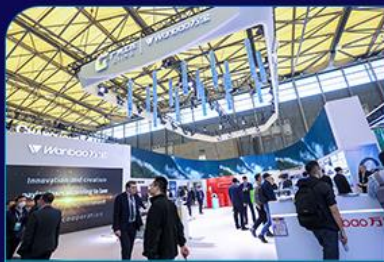
ELICA



LIEBHERR



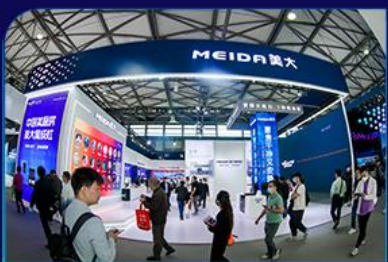
双鹿



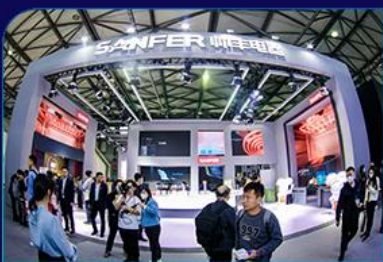
万宝



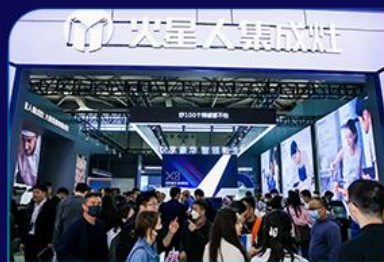
小鸭



美大



帅丰



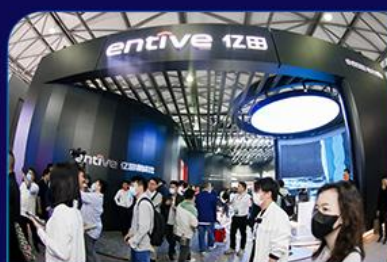
火星人



奥田



森歌



亿田



名气



德意



康宝



恒洁



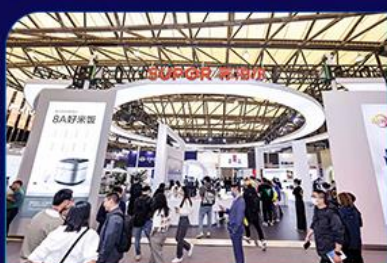
箭牌



金牌



九阳



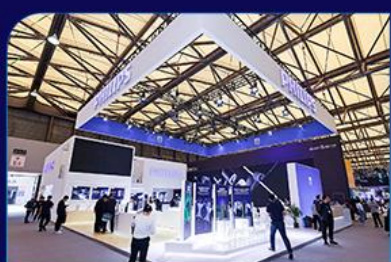
苏泊尔



小熊



莱克



飞利浦



摩飞



云米



西屋



BRUNO



米技



爱仕达



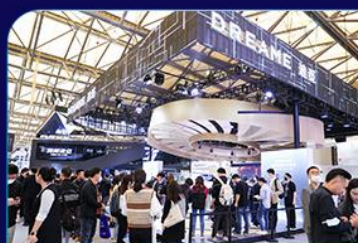
科沃斯



添可



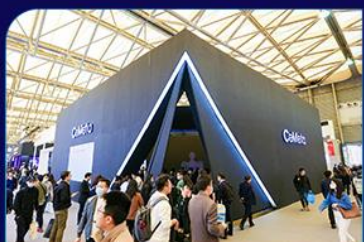
石头



追觅



必胜



CeMeta



沙宣



飞科



锐亿



月立



罗曼



直白



有色



荣泰



傲胜



凯诗捷



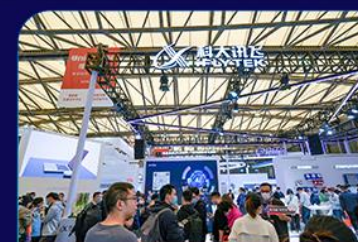
艾美特



卓力



Laurastar



科大讯飞



涂鸦



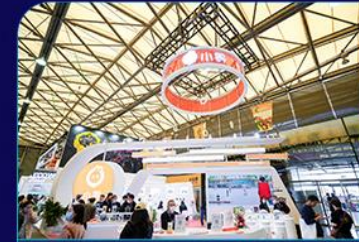
思必驰



韶音



乐橙



小寻

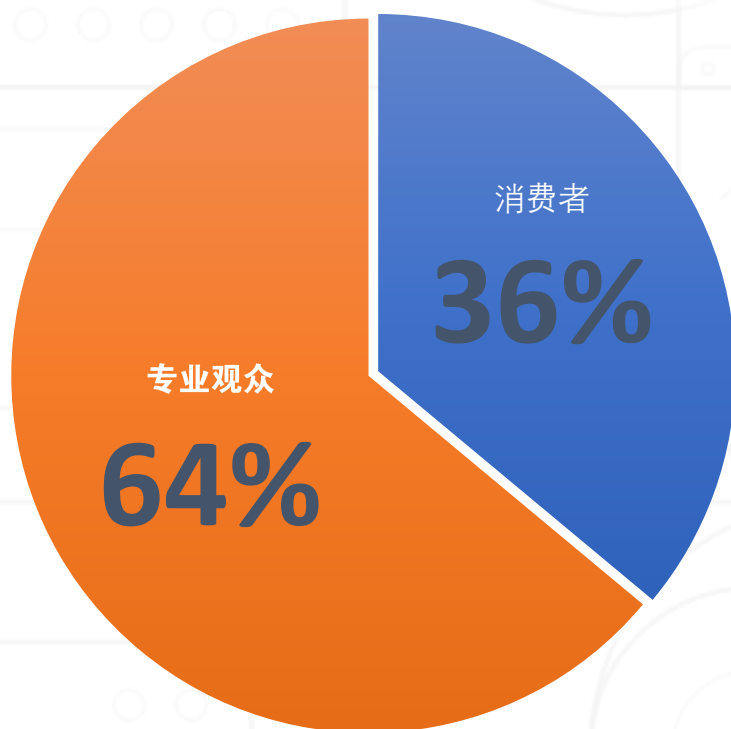
观众分析

本届展会共吸引来自 **73** 个国家和地区的观众到场参观，观众达

35万 人次。涵盖渠道贸易商、网红达人、媒体人、制造企业人士、服务金融咨询机构人员和消费者等，海外观众数量比上一届大幅提升，达到历史新高。

观众结构

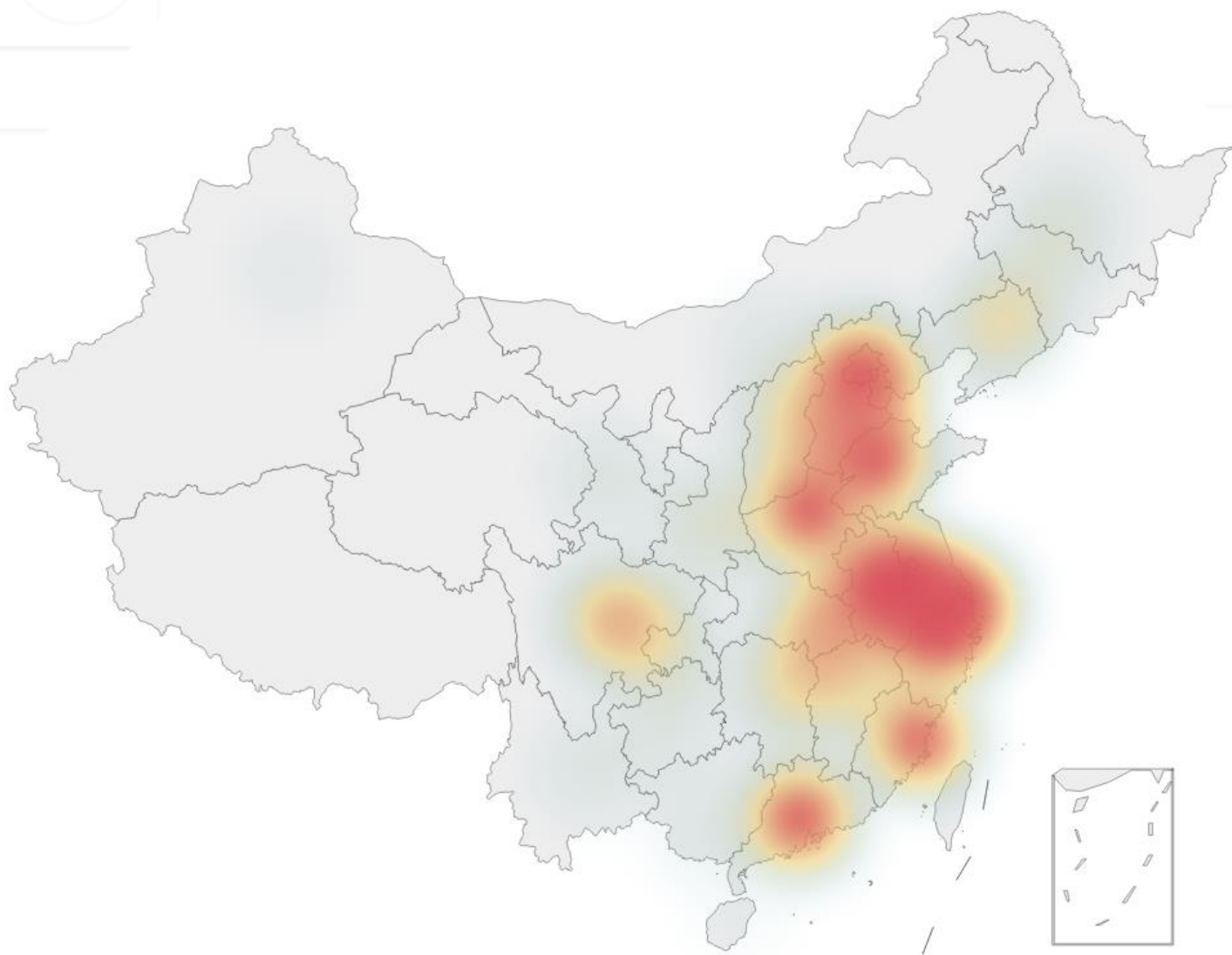
AWE2023到场参观的观众中，专业观众比例为 **64%**。



■ 消费者 ■ 专业观众

国内观众地区分布

本届展会大陆地区的观众主要来自江浙沪、广东、山东、北京、安徽等地区。东、中部经济活跃地区构成了大陆观众的主体部分。

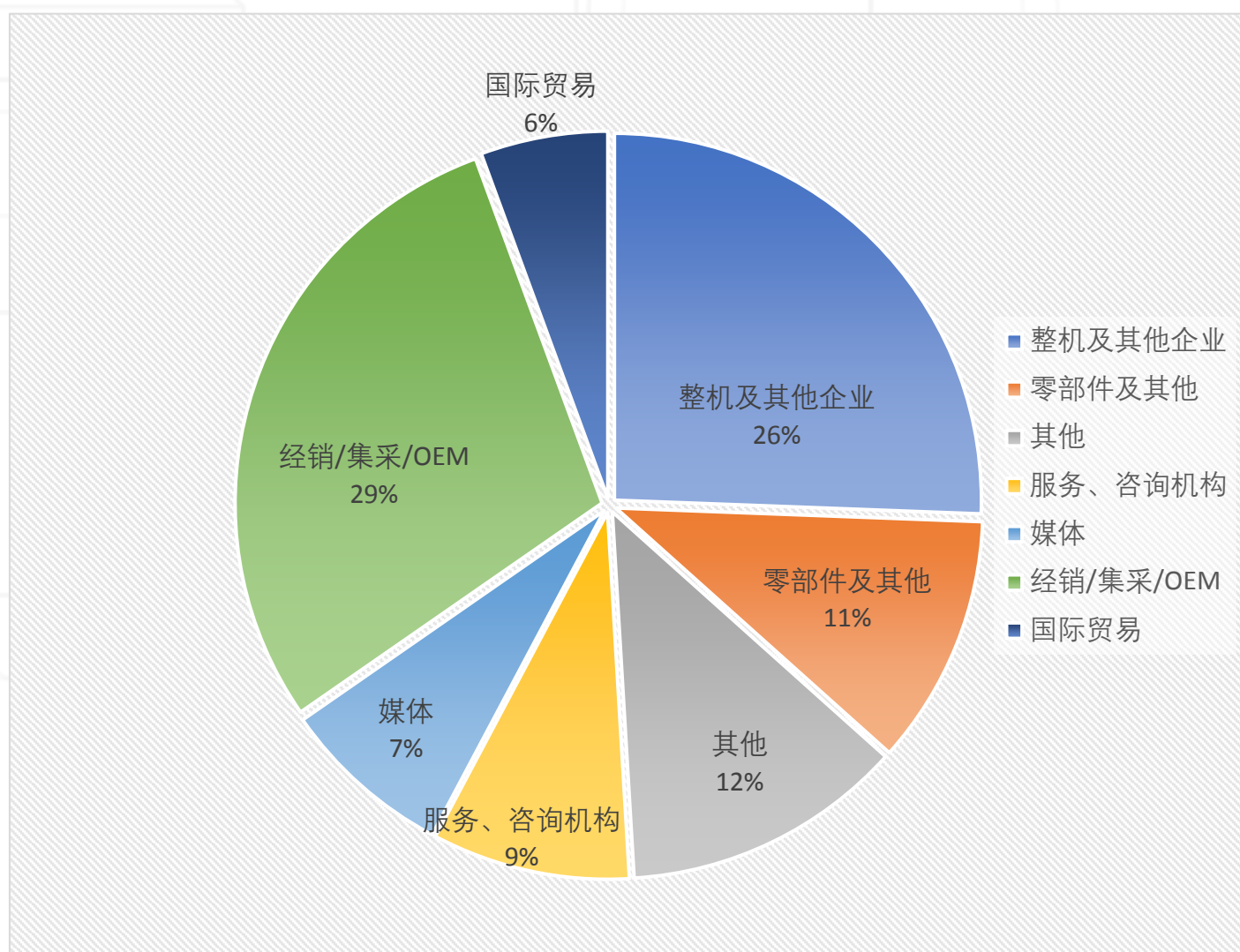


专业观众结构

制造领域的整机、零部件观众占比最大，共占**37%**。

经销、贸易类的观众，共占**35%**。

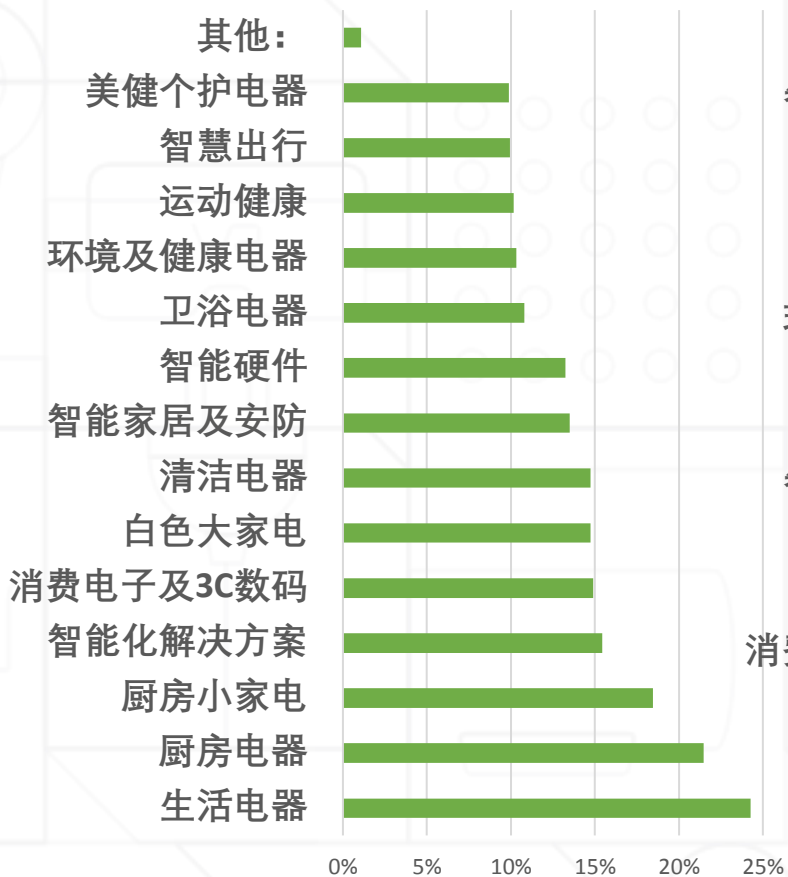
媒体的观众比例达到**7%**，展会吸引了大量的媒体人（包括自媒体人士），对展商提升企业品牌形象，扩散产品影响力很有帮助。



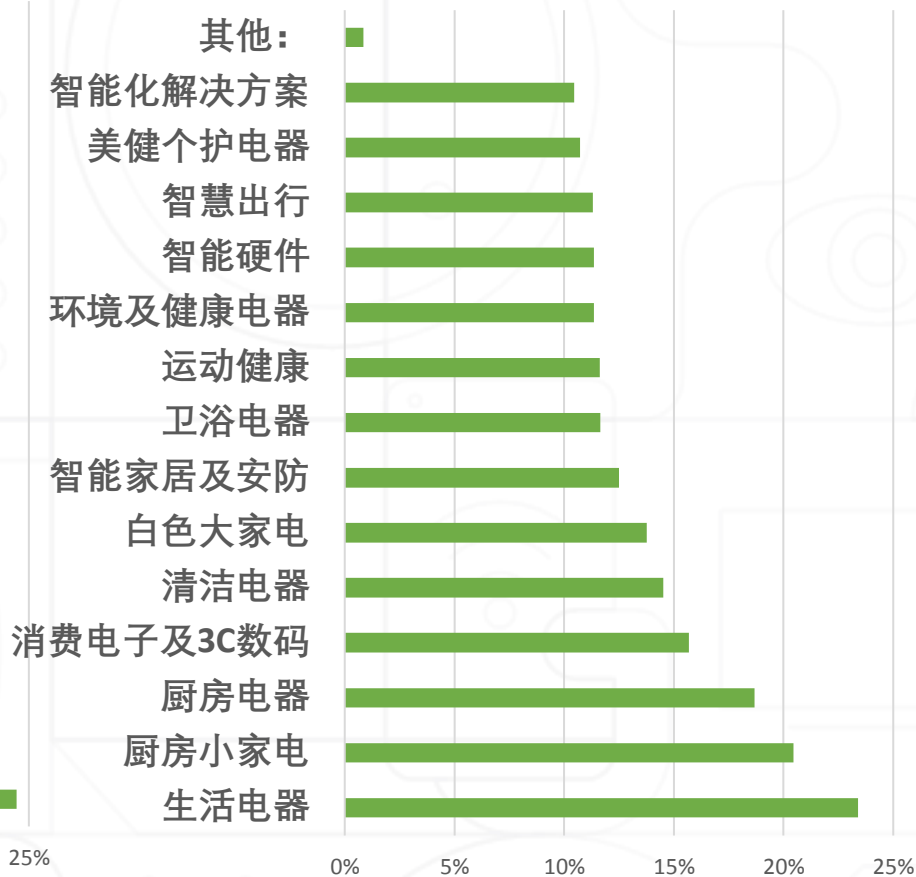
观众关注

占据专业观众和消费者关注重点前三的都是**生活电器、厨房电器、厨房小家电**。消费电子及3C数码的关注度排名在消费者和专业观众中都较为靠前。

现场问卷-专业观众的关注重点



现场问卷-消费者的关注重点



同期活动

作为AWE生态的重要组成部分，本届展会的同期活动及论坛集中探讨了包含科技创新、AIoT、智慧家居、清洁电器、家电产业链、新零售等主题及跨行业内容，输出多维度思想新知。同时，主流电商平台在展期也举办了丰富的同期活动。

高峰论坛

“创新无界向实而生” 2023AWE高峰论坛面向现代化实体经济，围绕数字智能深度融合，研讨家电企业创新发展方向，探索家电产业的绿色发展目标，展望家电行业的美好未来。



中国轻工业联合会会长
张康和

海尔集团副总裁
海尔智家股份有限公司董事长
李华刚

京东集团副总裁
京东零售-家电事业部负责人
李帅

AWE

2023 AWE 高峰论坛
创新无界 向实而生 | 2023
INNOVATION FOR REAL CHANGE | AWE SUMMIT

2023年4月27日
14:00-18:00
2:00-4:30

地址：上海浦东喜玛拉雅酒店3层 宴会厅

扫码报名

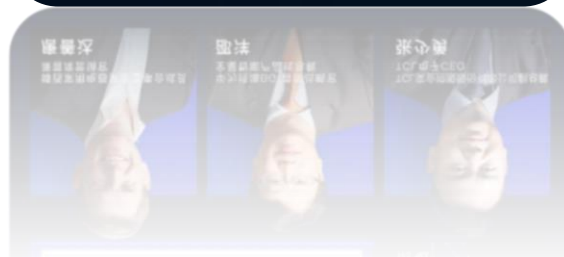
AWE SUMMIT
与您共盈产业未来

著名经济学家
汤敏

博西家用电器集团监事会成员
兼首席营销官
唐善达

华为终端BG首席战略官
全屋智能产品线总裁
邵洋

TCL实业控股股份有限公司副总裁
TCL电子CEO
张少勇



高峰论坛

“未来家2035” 2023AWE另一场高峰论坛锚定2035年中国发展的远景目标，以智慧新场景的落地为关注点，聚焦智慧家庭中枢、智能厨房、智能卫浴等场景及电商新营销方式，共同谋划未来智慧生活的发展方向。



艾普兰奖

被誉为全球智慧生活领域奥斯卡的艾普兰奖颁奖盛典，顺应智能体验、创新技术、低碳健康、卓越设计、产业链融合的家电及消费电子领域发展趋势，遴选出AWE艾普兰金奖、创新奖、智能科技奖、设计奖、优秀产品奖、核芯奖六大专业评审类奖项。



GTIC 2023全球AIoT智能家居峰会

峰会以“互联新世界 智能新未来”为主题，围绕智能家居产业近期热点大模型ChatGPT和智能家居行业新标准Matter1.0的落地、全屋智能、家电智能化三大热门话题，13位重磅嘉宾带来了10场主题演讲，全景式解构、探索新一轮家庭智能化变革。



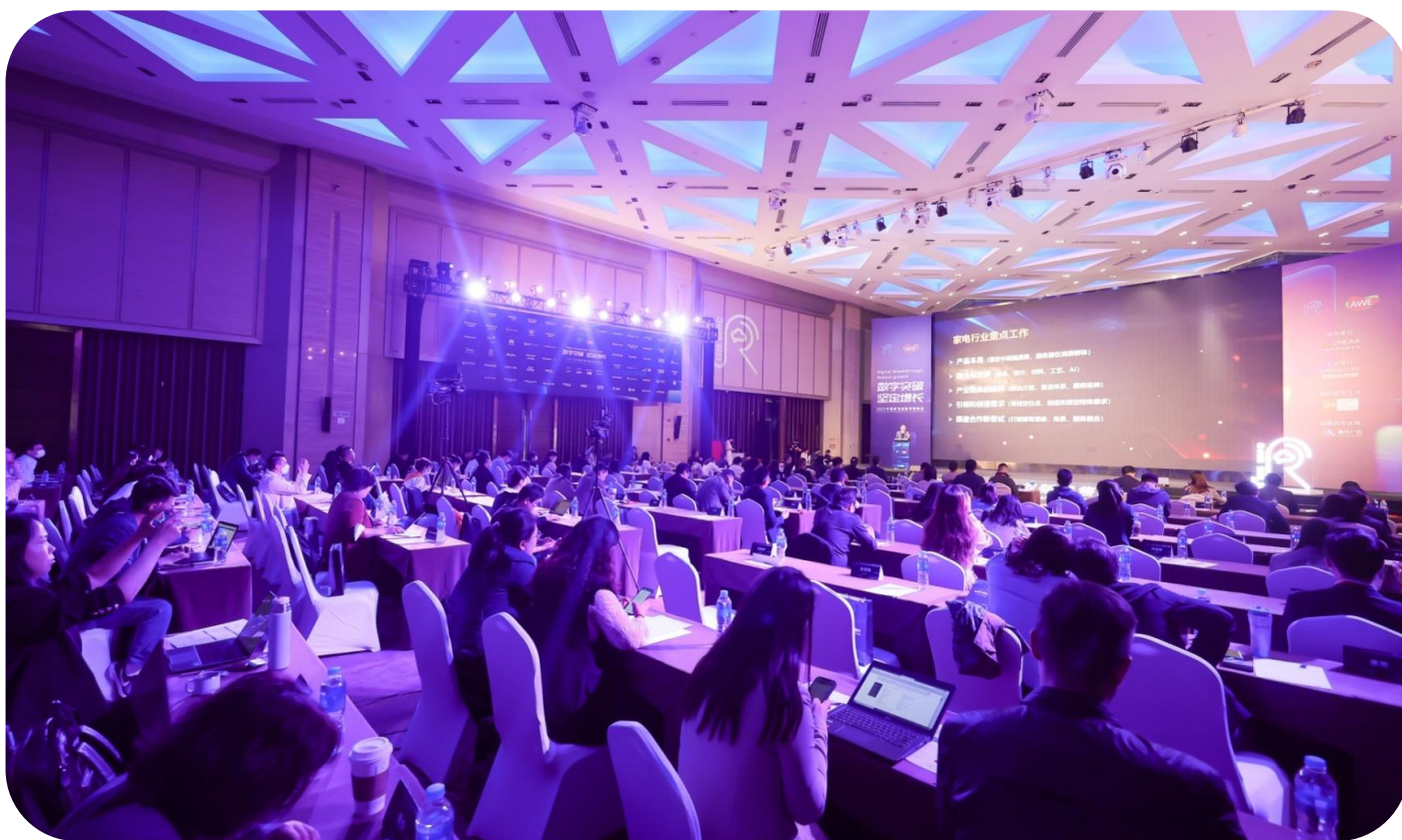
2023年中国家电产业链大会

大会围绕“助力新型产业化，重塑产业供应商关系”的主题展开深入探讨，推动产业链新技术以及跨界新技术与家电业的对接，助力家电产业体系优化升级。



2023中国家电创新零售峰会

会议汇聚了家电品牌、电商渠道、区域连锁、互联网平台以及第三方机构等各领域同仁，就当下创新零售的新趋势、新思路、新模式、新技术等进行了探索和交流。



2023中国清洁电器高峰论坛

论坛梳理了行业发展共性问题，并以创新发展为焦点，围绕零售终端消费需求、跨界技术融合、全面提升产品品质、人工智能在产品上的更优呈现、进一步增强渠道运营能力等行业热门话题，深入探讨清洁电器行业发展的方向，推动清洁电器市场健康发育、茁壮成长。



平台活动

AWE与社交/电商/视频/消费引导/知识分享等多方线上平台合作，打造线上消费者年度科技狂欢节。综合网购平台“**京东家电家居**”、全域兴趣电商平台“**抖音电商**”开启多轮次带货直播，为千万消费者展示了新科技、好产品带来的切实福利。



抖音达人与上亿粉丝一同见证AWE未来家庭的智慧科技



27-29日云逛展



首发品牌联合发布会



直播间玩法与
专属价格福利

31-30日云逛展

居家智慧生活新场景

全屋智能升级

京东家电X AWE线上线下同步推出50余款家电新品

AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

展会传播

AWE2023吸引了超过**400家**媒体、数千媒体人（含自媒体）前往现场参观报道展会盛况。AWE深耕科技型展会的同时不断数字化发展，汇聚头部主流媒体平台、社交/电商/视频等线上平台、数字化传媒平台，并充分联动自媒体、KOL/KOC，通过专题/图文/视频/直播/海报等多种形式，全链路、全景化、包围式的传播AWE2023展会，详见[《AWE2023宣传推广报告》](#)。



总台央视主持人陈伟鸿访谈
中国家用电器协会执行理事长姜风



主流媒体报道

AWE2023 多次登上中央广播电视总台新闻栏目，包括CCTV-1《晚间新闻》、CCTV-2《正点财经》、《第一时间》、CCTV-13《朝闻天下》、北京卫视《北京您早》、东方卫视《东方新闻》、广东卫视《晚间关注》等。

此外，包括人民网、新华网等权威媒体，东京电视台、富士电视台、日本共同社等国际知名媒体和机构，以及CRI国际在线英、德、日、韩四个语种对外频道，均对AWE2023进行了全面且深入的报道。AWE2023登上人民日报、经济日报等多个央媒的首页和要闻版面。



AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

央视财经探展

央视财经《中国风物大集》栏目派出陈伟鸿、孟湛东、郭若天三位主持人，到现场直播探访AWE2023——探索未来智慧家的新趋势、新潮流。



直播平台：央视财经客户端、微信视频号、微博、抖音、快手、百度客户端

直播时间：4月27日 15:00

直播时间：4月27日 15:00

央视财经于4月27日15:00—17:47推出【直播：一展看未来 解锁智慧生活新体验】新媒体探展直播，在央视财经客户端、微博、视频号、抖音、快手、百度客户端同步播出。



总台央视主持人陈伟鸿与中国家用电器协会副理事长徐东生逛展

总台央视主持人陈伟鸿与中国家用电器协会副理事长徐东生逛展

线下投放

AWE2023 在高铁电视持续1个月高频次轮播；在全国共9个大型火车站、上海10个热点商圈商场、上海多个高端社区楼宇共计70000余块电梯屏上投放了AWE宣传物料。并在头条、新浪微博、小红书等多个APP投放了图文及视频宣传。



AWE 中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO
中国家电及消费电子博览会



自有媒体&自主声量

官方媒体平台、中国家电网、《电器》杂志共同输出展会官方内容，通过长图/视频/深度文章等形式，涵盖企业高层证言、逛展攻略、新闻通稿、人物专访、论坛活动、合作伙伴信息释放、行业分析等丰富内容，全方位、包围式传递了AWE2023的价值。



AWE2023：汇聚全球前沿科技，展望未来智慧家

AWE中国家电及消费电子博览会
2023-04-27 23:41 发表于上海



4月27日，全球家电及消费电子领域的顶级科技盛会——2023年中国家电及消费电子博览会（AWE2023）在上海新国际博览中心开幕。本届AWE以“智科技、创未来”为主题，汇集千家国内外企业参展，展示全球家电及消费电子领域前沿创新成果，为全球消费者全景化呈现未来智慧生活的美好图景。



新闻通稿

姜风：与时代同行，AWE的变与不变

AWE中国家电及消费电子博览会
2023-05-04 17:35 发表于北京



本文转自“中国家电网”，作者杨志敏

4月29日，AWE2023的第三天，一位抱着孩子的爸爸穿梭在展馆间参观。4月30日，展会最后一天的某小家电展台上，三位主播仍然在声情并茂的向直播间间的用户介绍产品……

“通过这次展会可以看到，AWE在原来的创新技术展示、新品发布、消费体验、行业交流、投资贸易的多维度平台价值之外，又增加了一项新的价值就是直播带货。”中国家用电器协会执行理事长姜风在谈到今年AWE展的感受时表示。

人物专访

2023AWE高峰论坛：向实创新，把握未来

AWE中国家电及消费电子博览会
2023-04-27 23:41 发表于上海



4月27日，时隔两年后，2023AWE高峰论坛在上海浦东喜玛拉雅酒店隆重召开。会上，海尔集团高级副总裁、海尔智家股份有限公司董事长兼总裁李华刚，京东集团副总裁京东零售-家电家居业务负责人李帅，博西家用电器集团董事会成员兼首席营销官唐善达博士，华为终端BG首席战略官全屋智能产品线总裁邵洋，TCL实业控股股份有限公司副总裁、TCL电子CEO张少勇，与著名经济学家汤敏博士围绕“创新无界 向实而生”主题，展开了一场有关“向实创新”的深入对话。



论坛活动

AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

真诚致谢

感谢您对中国家电及消费电子博览会的关注和支持，感谢展商、观众、政府、合作伙伴、论坛嘉宾、媒体等各方的关爱，我们AWE2024再相约！

THANK YOU

谢谢您

联系我们

咨询电话：183 2108 9516